



Ressources WordPress **INCONTOURNABLES** Pour un site web au top !

Ebook gratuit par Baptiste Pagès

Webdesigner & Consultant en référencement spécialisé en sites WordPress

AVANT-PROPOS

Vous avez enfin mis en ligne votre site WordPress et vous pensiez que le travail était fini. Seulement voilà : pas d'appel, pas de vente, pas de visite. Je sais ce que c'est, j'ai aidé des dizaines de clients dans votre situation.

Dans cet ebook, je partage avec vous des ressources qui vous aideront à améliorer votre site WordPress afin d'obtenir de meilleurs résultats. Ce sont des sites, des plugins et des outils que j'utilise personnellement.

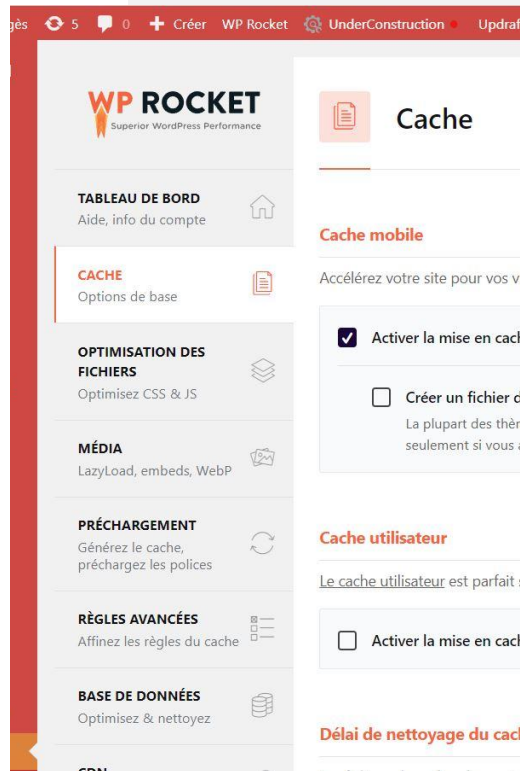
#01

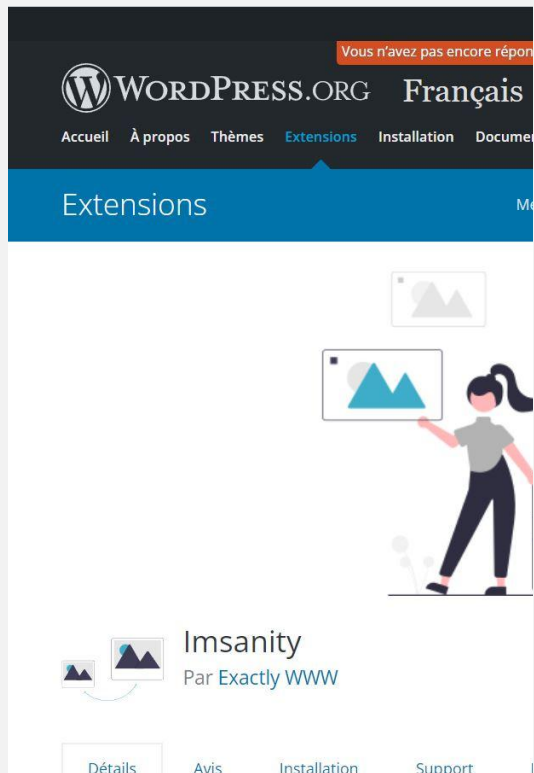
WP-ROCKET

C'est le plugin le plus important à installer sur votre site WordPress. Je l'installe chez tous mes clients. Il vous permet d'optimiser les performances de votre site en vous donnant un système de cache, de lazy-load et d'optimisation de fichiers (entre autres).

Avoir un site rapide est très important pour votre référencement et vos visiteurs, alors foncez !

<https://wp-rocket.me/>





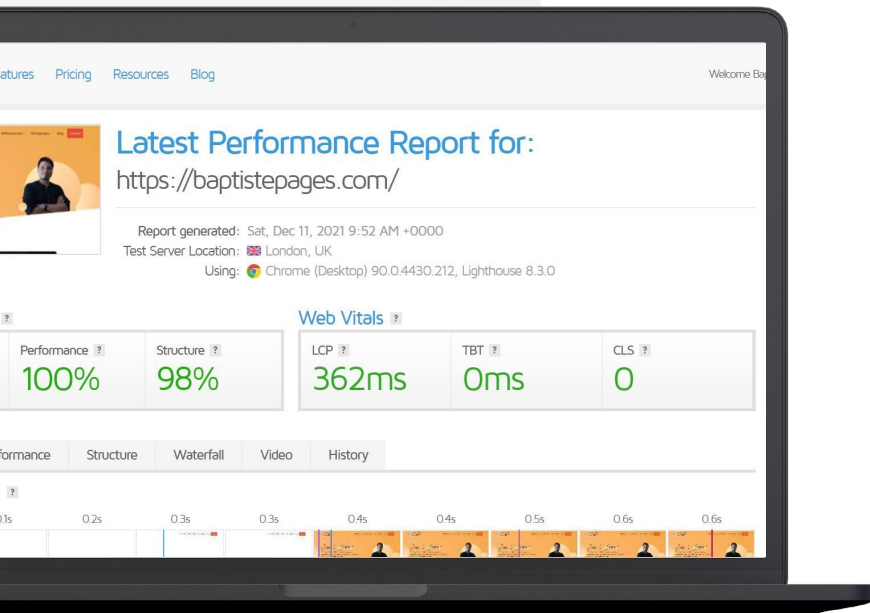
#02

IMSANITY

Imsanity est un plugin WordPress gratuit qui va automatiquement redimensionner vos images pour qu'elles ne soient jamais trop larges.

Je le configure toujours pour qu'aucune image ne puisse être plus large que 1920px. Ce plugin vous fera gagner beaucoup de temps et vous empêchera de laisser une image hyper lourde ralentir votre site !

<https://fr.wordpress.org/plugins/imsanity/>



#03

GT-METRIX

<https://gtmetrix.com/> vous permet de tester la vitesse de chargement de votre site web et d'obtenir des recommandations pour l'améliorer. C'est l'outil principal que j'utilise pour tester la vitesse de mon site et de ceux de mes clients.

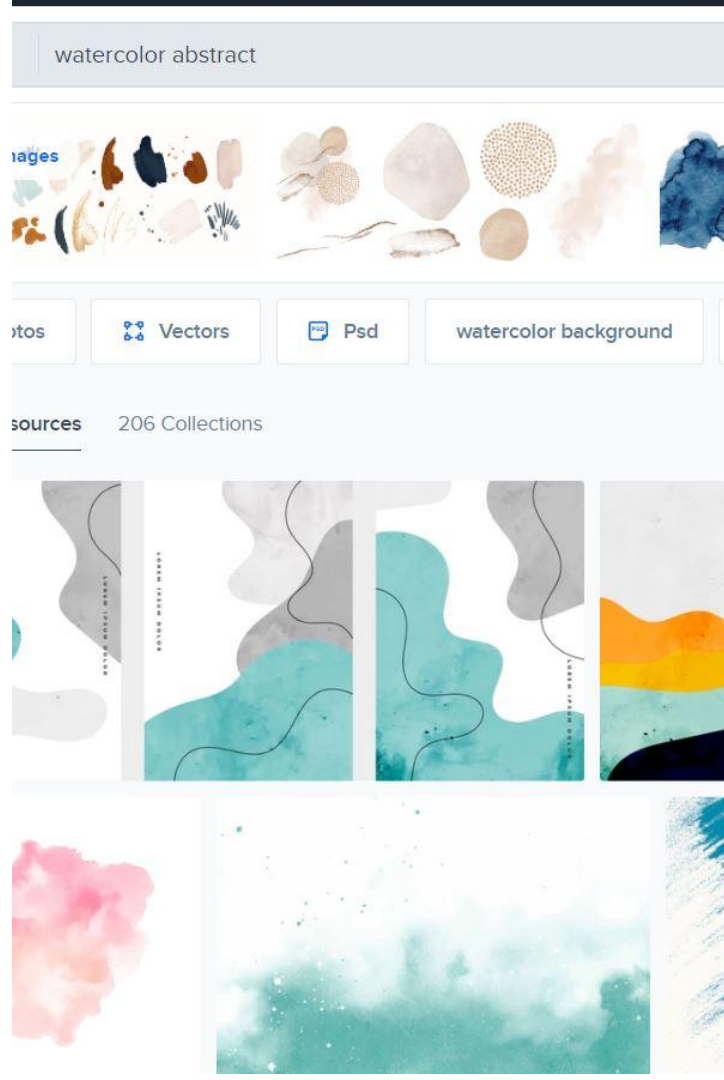
#04

FREEPIK

<https://www.freepik.com/> est une banque d'images en ligne de toutes sortes : photos, vecteurs, documents photoshops, etc.

Certaines images sont premiums et d'autres sont gratuites. L'abonnement est très abordable. Même en version gratuite, vous devriez trouver de quoi agrémenter votre site web.

...



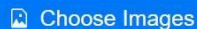
BULK RESIZE

#05

Quand je veux redimensionner de nombreuses photos avant de les mettre en ligne, j'aime utiliser <https://bulkresizephotos.com/>. C'est particulièrement utile si vous tenez un e-commerce par exemple.

Drag & Drop Images Here!

OR

 Choose Images

Resize batches of images.

 Super-fast

 100% free

 Batch processing

 Works in your web browser

 Easy to use

 No sign-up

 Private — no uploading

 Convert to JPEG, PNG, WebP

 Compress Images

 Reduce file size of images

 BATCH
WATERMARK

 AnyCrop

 BATCH
COMPRESS

 Take
Screenshot

Start Real time testing!

Optional
Select Tunnel

DEVICE TYPE

DEVICE

O

☐ iPhone

☒ iPad Air (4th generation)

☐ 15.0

☒ iPad

☐ iPad (8th generation)

☐ 14.5

☐ iPad Pro (12.9-inch) (4th generation)

☐ 14.4

☐ iPad Air (3rd generation)

☐ 14.2

☐ iPad Pro (12.9-inch) (3rd generation)

☐ 14.1

☐ iPad Pro (11-inch) (2nd generation)

☐ iPad Pro (11-inch) (3rd generation)

☐ iPad Pro (11-inch)

☐ iPad Mini (5th generation)

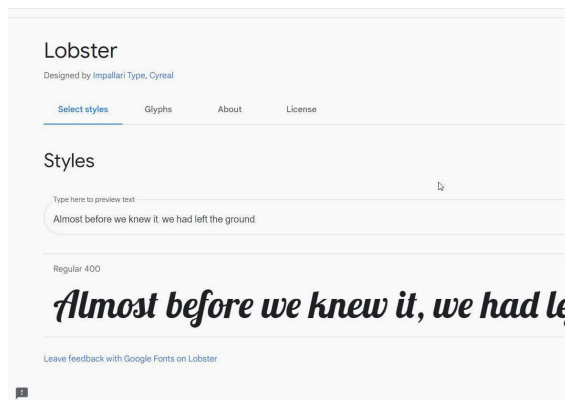
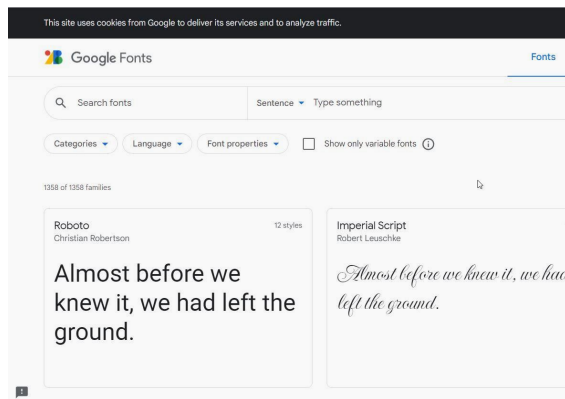
LAMBDATEST

#06

C'est l'outil que j'utilise pour tester les sites de mes clients sur de nombreux appareils : iPhones, iPads, MacBooks, etc.

Tester votre site sur des appareils différents est très importants puisque de nombreux bugs ne pourront être trouvés que de cette façon. Si vous avez un Android à la maison, mieux vaut donc tester votre site avec Lambdatest sur iPhone avant de le mettre en ligne.

<https://www.lambdatest.com/>



#07

GOOGLE FONTS

Google Fonts est une librairie de polices de caractères libres de droits. La plupart des thèmes proposent une intégration avec cette bibliothèque.

Je visite quasiment toujours ce site avec mes clients pour qu'on regarde ensemble des polices afin de cerner leurs goûts.

<https://fonts.google.com/>

#08

WP-GOOGLEFONTS

[WP-GoogleFonts](#) est un plugin qui vous permettra de remplacer les polices de votre thème WordPress par des polices tirées de la librairie de police Google Fonts.

Je vous explique comment utiliser cette extension dans [mon article](#) sur la personnalisation des polices Wordpress.

Google Font Control Panel

This control panel gives you the ability to control how your Google Fonts fonts are displayed. For more information about this plugin, please visit the [Google Fonts plugin page](#). Thanks for using Google Fonts, and we hope you like this plugin. -[Adrian3](#) and [Aaron Brown](#)

Select Fonts

Font 1

Reenie Beanie

Hide Options

1. Choose the font styles you want:*

☒ Normal 400

2. Elements you want font to:*

- ☐ All (body tags)
- ☒ Headline 1 (h1 tags)
- ☐ Headline 2 (h2 tags)
- ☐ Headline 3 (h3 tags)
- ☐ Headline 4 (h4 tags)
- ☐ Headline 5 (h5 tags)
- ☐ Headline 6 (h6 tags)
- ☐ Blockquotes
- ☐ Paragraphs (p tags)
- ☐ Lists (li tags)

3. Custom CSS (optional):

Save All Fonts

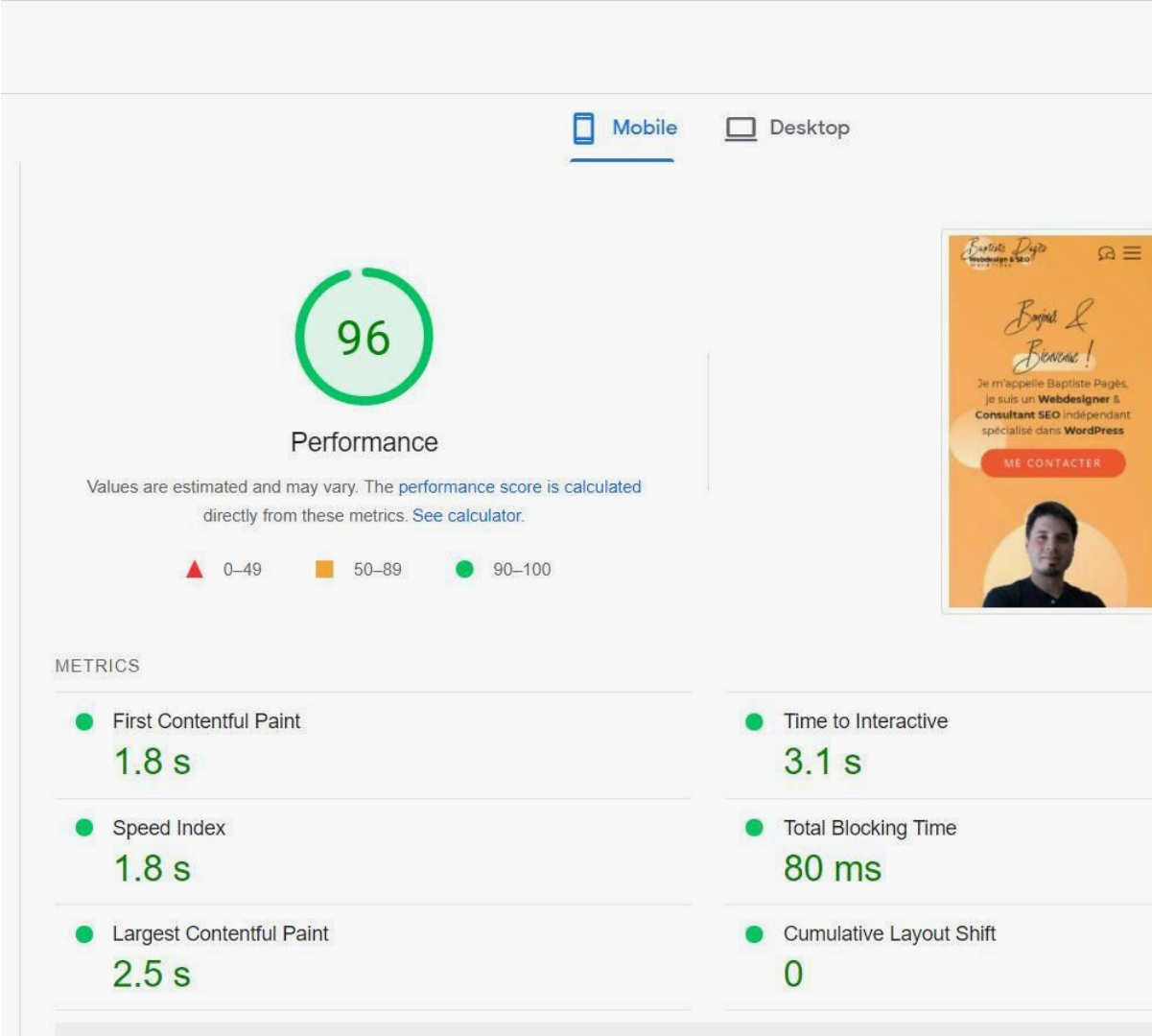
#09

PAGESPEED INSIGHT

C'est l'outil de Google pour tester la vitesse des sites. Il vous permet de tester la vitesse d'un site sur mobile.

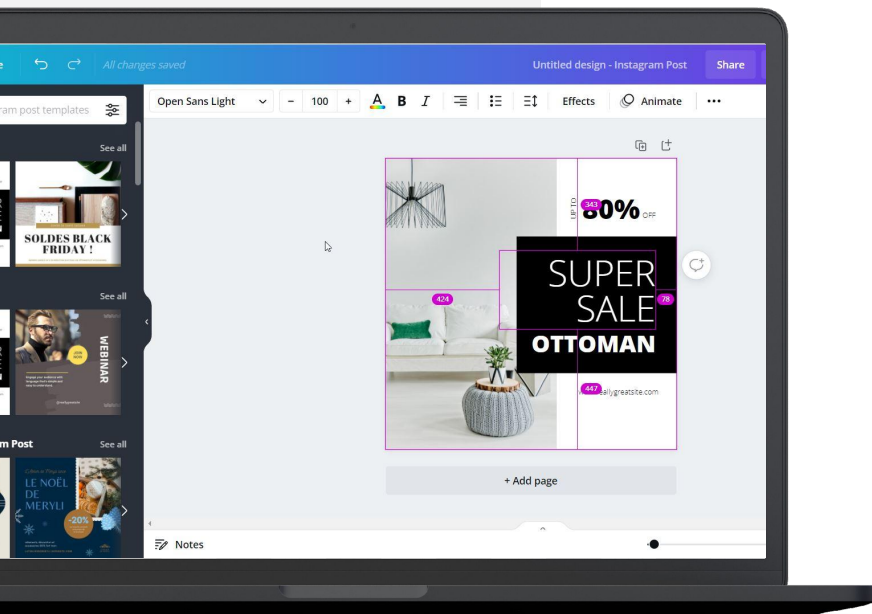
C'est un parfait complément à GTmetrix que j'utilise avec tous mes clients.

<https://pagespeed.web.dev/>



CANVA

#10



Canva est un site qui vous permet de réaliser des designs facilement. Il vous aidera à créer des visuels intéressants pour votre site, ou pour mieux communiquer sur les réseaux sociaux. Canva a été pendant de nombreuses années mon seul outil de design.

Si vous débutez, commencez par utiliser les templates fournis par CANVA pour éviter les fautes de goût !

<https://www.canva.com/>

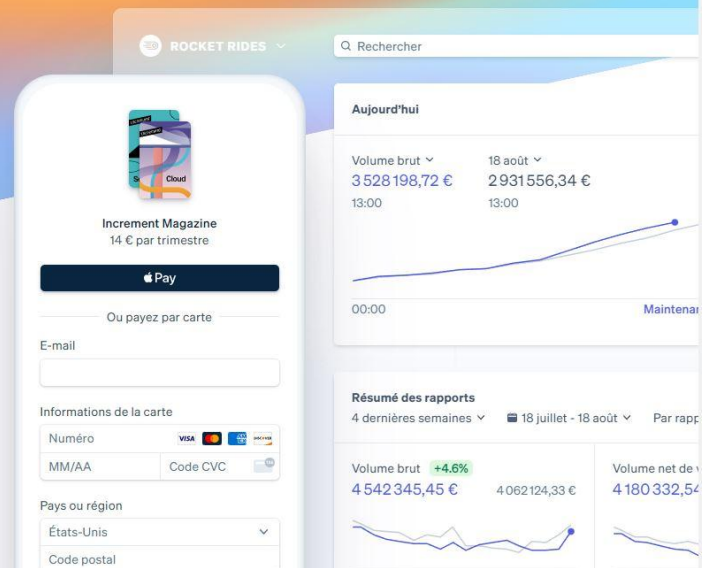
STRIPE

#11

Stripe est une plateforme de paiement qui permet d'accepter la carte bancaire comme moyen de paiement sur votre site. C'est ma solution privilégiée lorsque je crée un site d'e-commerce ! <https://stripe.com/fr>

Infrastructure de paiement pour le commerce en ligne

Des millions d'entreprises de toutes tailles, des start-up aux grandes entreprises, utilisent le logiciel et les API de Stripe pour accepter des paiements, effectuer des virements et gérer leurs activités en ligne.





PEXELS

#12

Pexels est un site qui propose de superbes photos libres de droits. La bibliothèque est populaire et des dizaines de nouvelles photos sont ajoutées tous les jours.

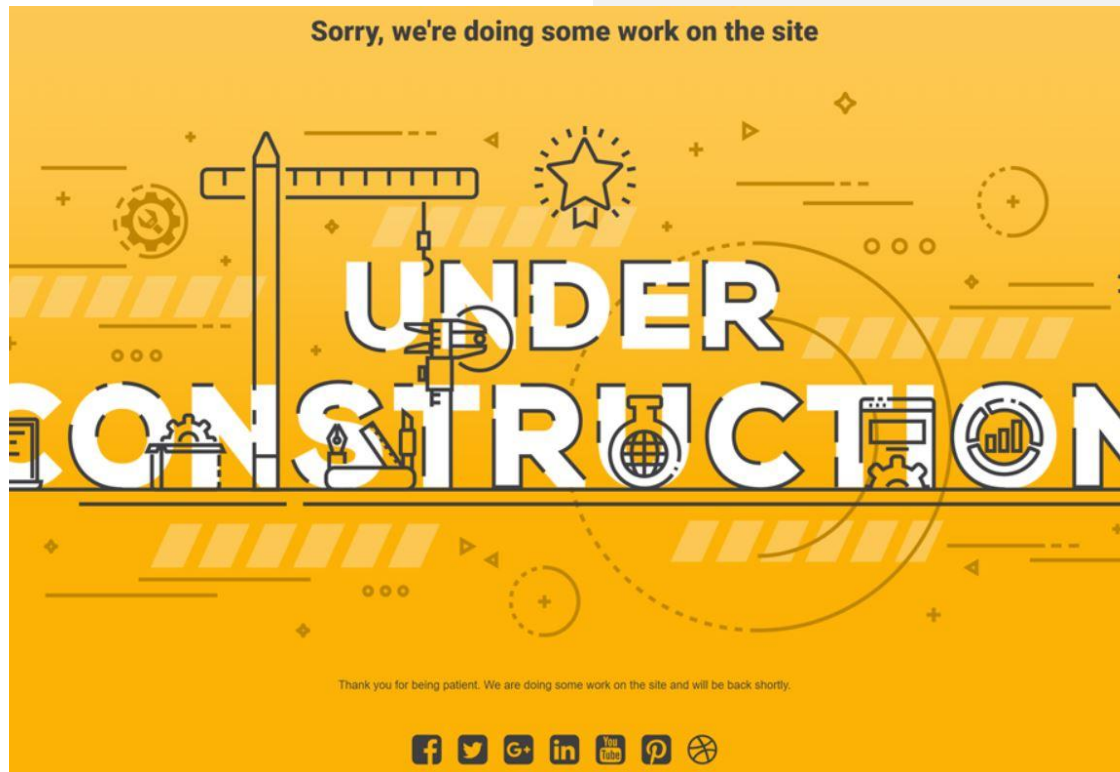
J'utilise énormément ce site pour les projets de mes clients et pour les articles SEO que j'écris. Je vous le conseille vraiment si vous avez besoin de photos pour illustrer votre site.

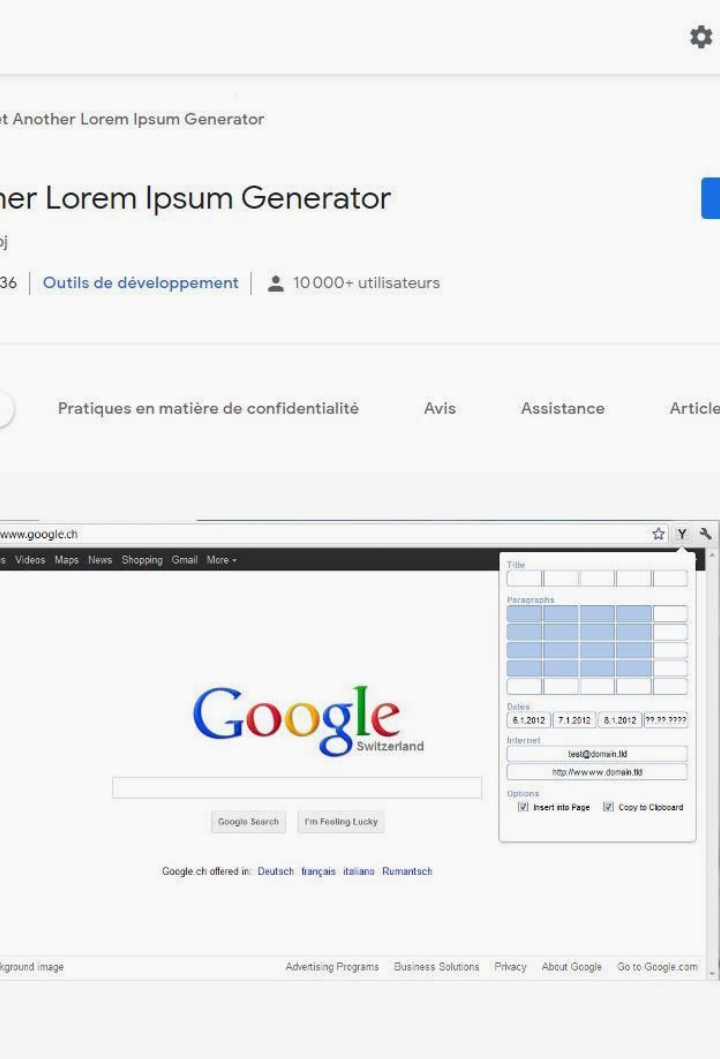
<https://www.pexels.com/fr-fr/>

#13

UNDER CONSTR UCTION

Quand je travaille sur un site, je le mets généralement hors ligne pendant la maintenance. Pour ça, j'utilise le plugin "[under construction](#)". Je vous conseille de ne jamais toucher au design de votre site pendant qu'il est accessible.





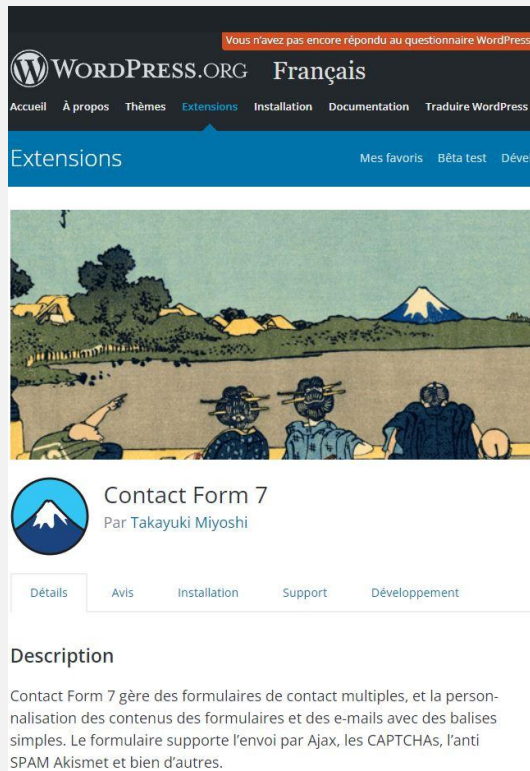
#14

Yet Another Lorem Ipsum Generator

Quand on réalise un site web, on a souvent besoin de créer du texte de remplissage en attendant de le remplacer par du vrai texte.

Pour ça, j'utilise une extension de Google Chrome nommée "Yet Another Lorem Ipsum Generator".

<https://chrome.google.com/webstore/detail/yet-another-lorem-ipsu-m-g/fafiooicqpgnicbbkfgimcofbhpcledk>



#15

Contact Form 7

Contact Form 7 est ma solution de formulaire privilégiée. Ce n'est pas la plus simple à prendre en main, mais elle est complète et vraiment gratuite (sans plan premium).

Il existe en plus de nombreuses extensions pour y ajouter des fonctionnalités comme les champs conditionnels ou le multi-étapes. Je vous recommande chaudement ce plugin pour vos formulaires !

<https://fr.wordpress.org/plugins/contact-form-7/>

Parenthèse

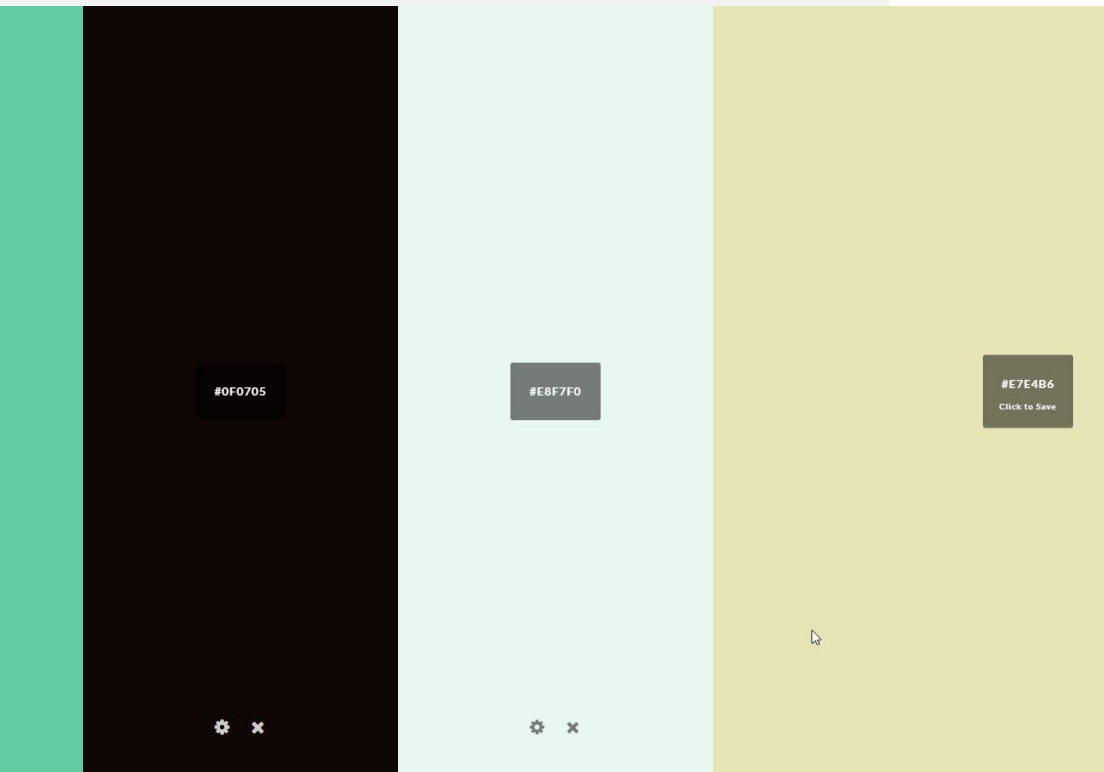
Les facteurs de réussite d'un site web



Jusqu'ici, je vous ai montré beaucoup d'outils liés à la vitesse de votre site, à son expérience utilisateur ou à son contenu. Et il en reste beaucoup.

Ce n'est pas par hasard : le succès d'un site web dépend de sa vitesse, de la qualité de son contenu et de son expérience utilisateur.

En effet, ces facteurs influencent grandement votre **référencement** et votre **taux de conversion**, les deux axes qu'il vous faut maximiser pour obtenir des résultats.

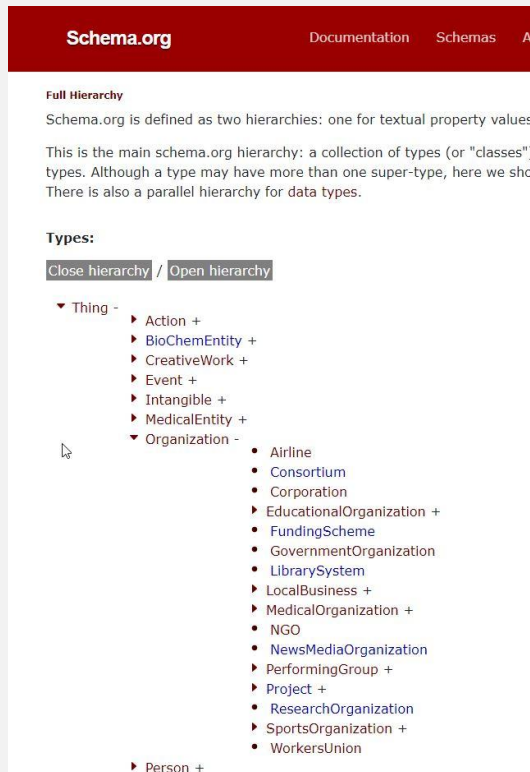


#16

COLORDOT

<https://color.hailpixel.com/> est un site que j'utilise souvent quand je veux réfléchir aux couleurs d'un site. Il permet d'associer des couleurs très facilement.

Conseil : ne gardez que deux ou trois couleurs pour votre site, maximum !



The screenshot shows the Schema.org website. At the top is a dark red header with the text "Schema.org" in white, followed by "Documentation" and "Schemas" in smaller white text. Below the header, the page has a white background. The main heading is "Full Hierarchy" in a small, bold font. Below it, a paragraph explains that Schema.org is defined as two hierarchies: one for textual property values and another for data types. The text states: "This is the main schema.org hierarchy: a collection of types (or 'classes') types. Although a type may have more than one super-type, here we show there is also a parallel hierarchy for data types." Below this text, there is a section titled "Types:" in bold. Under "Types:", there are two buttons: "Close hierarchy" and "Open hierarchy". Below the buttons, a tree view of the hierarchy is shown. It starts with "Thing" which is expanded, showing a list of subtypes: "Action", "BioChemEntity", "CreativeWork", "Event", "Intangible", "MedicalEntity", and "Organization". The "Organization" subtype is further expanded, showing a list of specific organization types: "Airline", "Consortium", "Corporation", "EducationalOrganization", "FundingScheme", "GovernmentOrganization", "LibrarySystem", "LocalBusiness", "MedicalOrganization", "NGO", "NewsMediaOrganization", "PerformingGroup", "Project", "ResearchOrganization", "SportsOrganization", and "WorkersUnion". At the bottom of the visible list, "Person" is also shown as a subtype.

Schema.org

Documentation Schemas A

Full Hierarchy

Schema.org is defined as two hierarchies: one for textual property values

This is the main schema.org hierarchy: a collection of types (or "classes") types. Although a type may have more than one super-type, here we show there is also a parallel hierarchy for data types.

Types:

Close hierarchy / Open hierarchy

- Thing
 - Action
 - BioChemEntity
 - CreativeWork
 - Event
 - Intangible
 - MedicalEntity
 - Organization
 - Airline
 - Consortium
 - Corporation
 - EducationalOrganization
 - FundingScheme
 - GovernmentOrganization
 - LibrarySystem
 - LocalBusiness
 - MedicalOrganization
 - NGO
 - NewsMediaOrganization
 - PerformingGroup
 - Project
 - ResearchOrganization
 - SportsOrganization
 - WorkersUnion
- Person

#17

SCHEMA.ORG

Le markup schema est un modèle de donnée structurée utilisée en référencement afin de donner des informations précises à Google. Ce sont ces données qui permettent à Google d'afficher des résultats enrichis dans les résultats de recherche.

<https://schema.org/docs/full.html> est le site officiel de ces données structurées, je l'utilise très souvent comme référence lorsque je veux coder à la main des données structurées. Ce sera un peu complexe pour les amateurs ceci dit, mais c'est bon de le connaître !

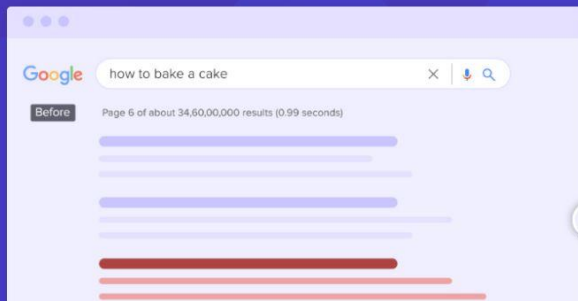
#18

LE PLUGIN SCHEMA PRO

Ce plugin permet de générer des schémas de données structurées sans avoir à les coder à la main ! Très pratique, surtout lorsqu'on réalise un site un peu complexe. C'est un plugin premium qui vaut le coup : <https://wpschema.com/>

The Simplest Way to Implement Schema Markup

Boost your website SEO in a few clicks. No coding skills needed.

[Get Schema Pro →](#)[Take Free Schema Course ↻](#)

#19

GOOGLE RICH RESULTS TESTER

C'est l'outil de Google pour tester les données structurées d'une page web et savoir si elle est éligible aux résultats enrichis. Je passe TOUJOURS les sites de mes clients par cet outil après avoir installé les données structurées.

→ [Mon article sur cet outil](#)

→ [Visiter l'outil](#)

← Test des résultats enrichis



http://baptistepages.com/

Résultats du test



2 éléments valides détectés

Les éléments valides peuvent apparaître dans les résultats enrichis de Google. [En savoir plus](#)

AFFICHER LA PAGE TESTÉE

PRÉVISUALISER LES RÉSULTATS

Détails

Exploration



Exploration effectuée le 20 déc. 2021, 16:12:32

Données structurées détectées



Fils d'Ariane

1 élément valide détecté



Champ de recherche associé aux liens sitelink

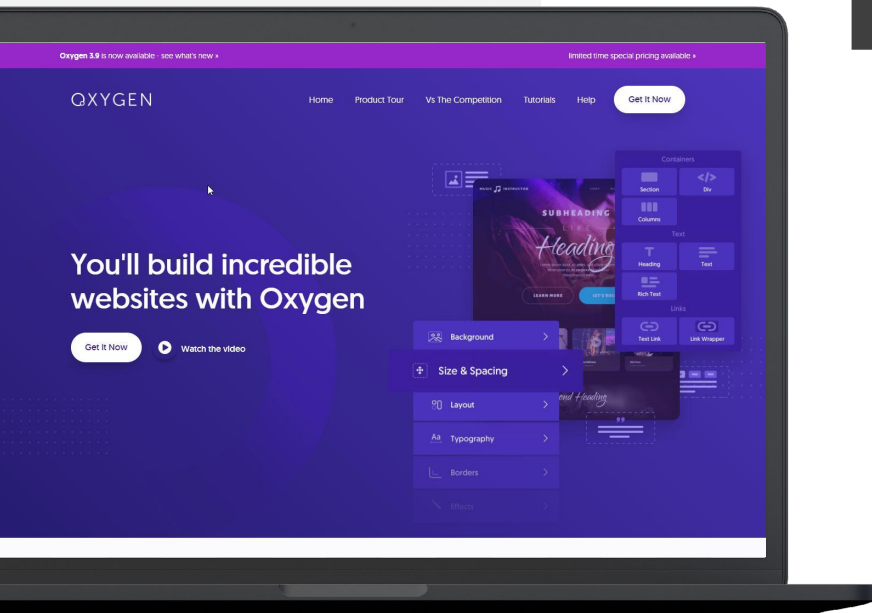
1 élément valide détecté

Ressources supplémentaires



Surveiller les résultats enrichis pour l'intégralité de votre site

OXYGEN #20 BUILDER



Oxygen est mon constructeur de pages favori, toutes catégories confondues, sans conteste. Je fais tous mes sites avec.

S'il est un peu plus difficile à prendre en main qu'un Divi ou qu'un Elementor, il permet de créer des sites ultra légers avec un code propre sans égal. En plus de ça, on ne le paie qu'une fois, sans abonnement, et il s'améliore régulièrement tout en restant léger.

<https://oxygenbuilder.com/>



#21

FONT SQUIRREL

Je vous ai déjà parlé de Google Fonts pour trouver des polices. Mais il existe d'autres sites pour trouver des polices moins utilisées.

Les polices proposées sur fontquirrel.com sont libres de droits, ce qui veut dire que vous pouvez les utiliser sans déboursier un sou. Profitez-en !

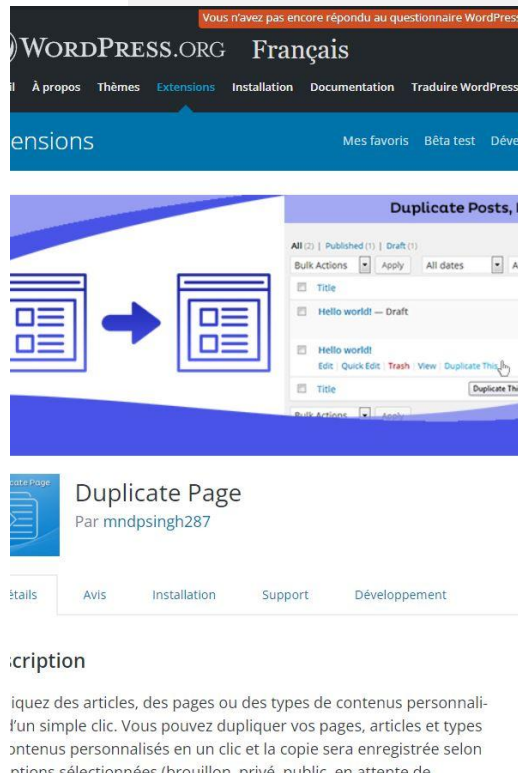
#22

DUPLICATE PAGE

Le plugin Duplicate Page permet simplement de dupliquer une page ou un post WordPress.

C'est très pratique pour la plupart des sites, surtout si vous utilisez un builder comme Oxygen ou Elementor. Il vous permet de dupliquer le design d'une page pour en créer une nouvelle. Je l'utilise sur de nombreux sites, dont le mien.

<https://fr.wordpress.org/plugins/duplicate-page/>



Inspecter n'importe quelle URL de "https://baptistepages.com/"

Performances

Type de recherche: Web

Date: Comparer

+ Nouveau

Date de la

☒ Nombre total de c...

8,08 k

Les 3 derniers mois

4,72 k

3 mois précédents

☒ Nombre total d'im...

179 k

Les 3 derniers mois

118 k

3 mois précédents

☐ CTR moyen

4,5 %

Les 3 derniers mois

4 %

3 mois précédents

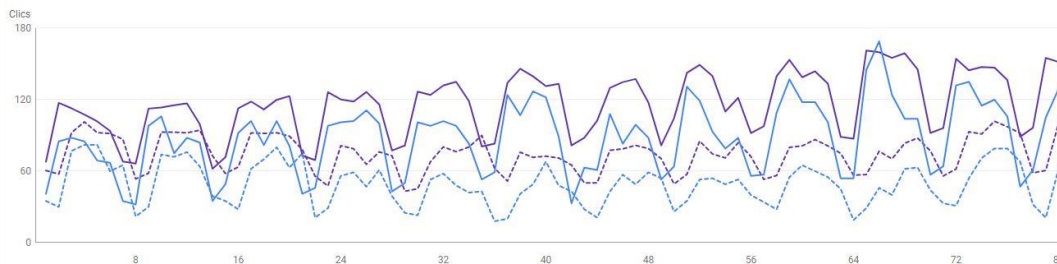
☐ Position moyenne

25,8

Les 3 derniers mois

27,8

3 mois précédents



#23

GOOGLE SEARCH CONSOLE

C'est mon outil #1 pour faire le point sur le référencement d'un site web. Vous devez absolument l'installer pour votre site

WordPress. Commencez ici :

<https://search.google.com/search-console/about?hl=fr>

#24

GOOGLE MOBILE TEST

<https://search.google.com/test/mobile-friendly?hl=FR> est l'outil de Google qui vérifie si un site est jugé "mobile friendly" ou non. Tous mes clients passent par cet outil en fin de projet, je vous recommande de faire de même.

Résultats du testPARTAGER

**Page adaptée aux mobiles**
Il est facile d'utiliser cette page sur un appareil mobile. [En savoir plus](#)

AFFICHER LA PAGE TESTÉE

Détails

Exploration

 Exploration effectuée le 21 déc. 2021, 14:10:41

Ressources supplémentaires

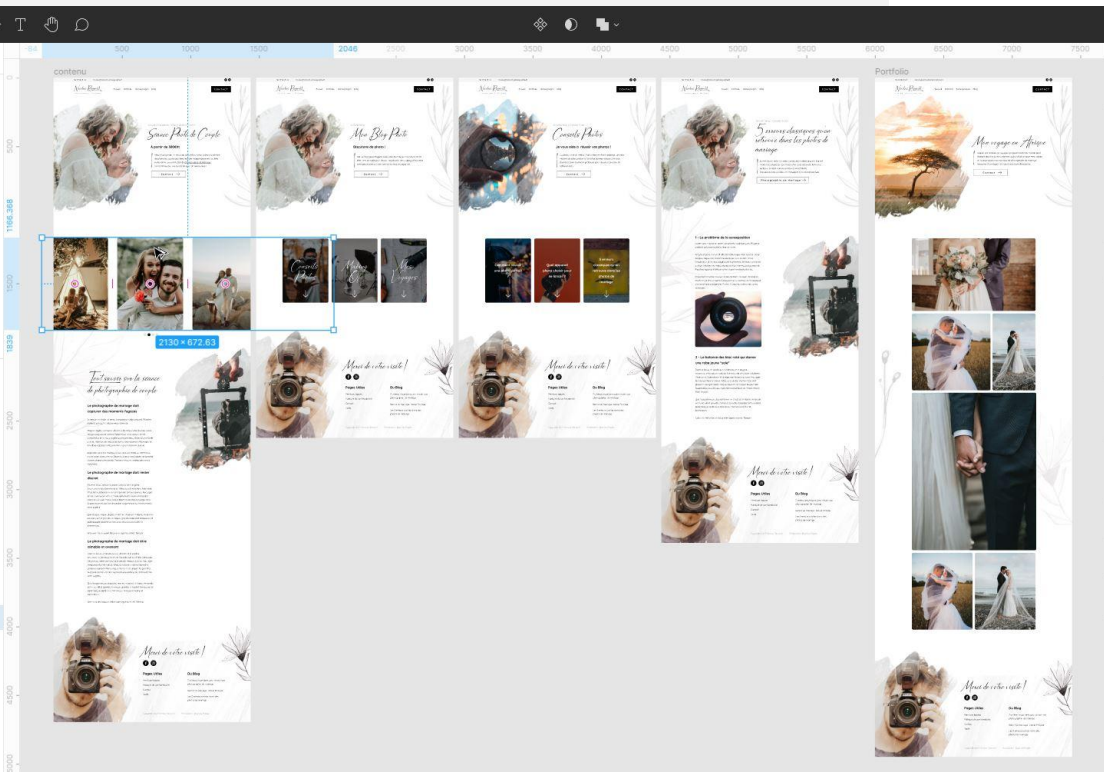
 Surveiller l'adaptation aux appareils mobiles pour l'intégralité de votre site

ACCÉDER À LA SEARCH CONSOLE

Page testée

HTMLCAPTURE D'ÉCRANPLUS D'INFOS





#25

FIGMA

Figma est un logiciel accessible en ligne qui vous permet de réaliser des designs de sites web facilement. C'est l'outil que j'utilise pour réaliser mes designs avant de les développer et de les transformer en sites WordPress. Je fais aussi mes vignettes Youtube avec.

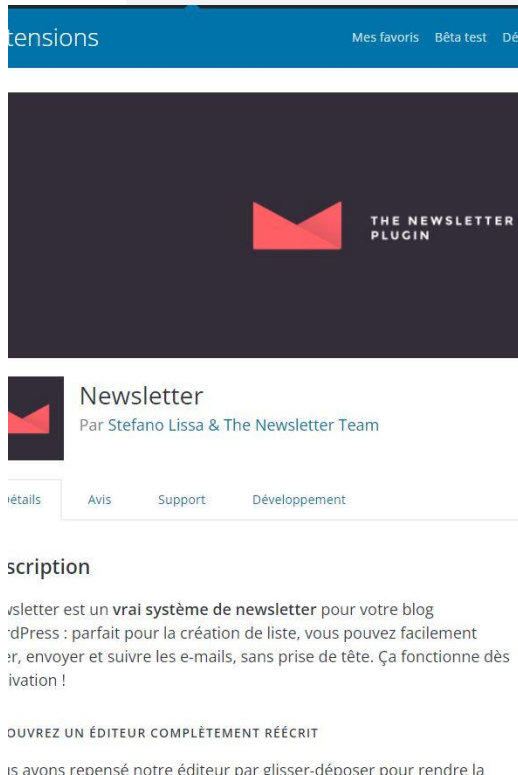
<https://www.figma.com/>

#26

NEWSLETTER

[Newsletter](#) est un plugin WordPress freemium qui vous permettra de mettre en place un système de newsletter simple et solide sur votre site sans aucuns frais.

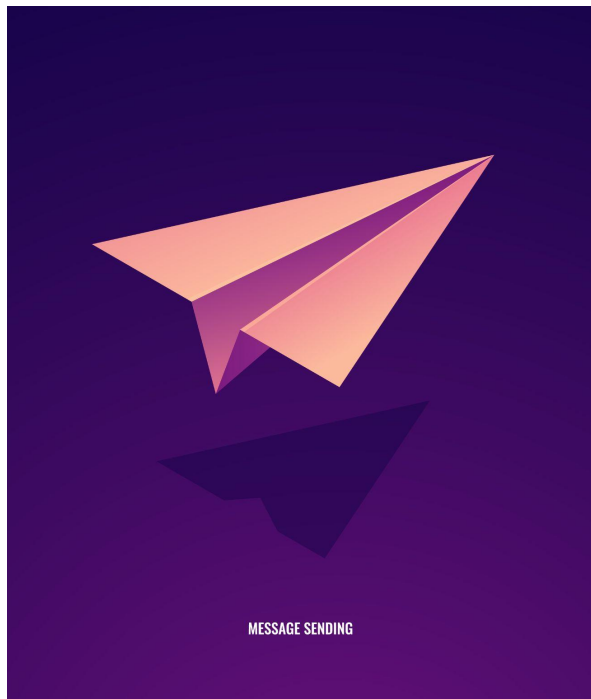
Je l'ai testé dans [cet article](#), n'hésitez pas à jeter un oeil pour vous faire une idée. Je l'utilise chez certains clients, mais pas sur mon site. Je trouve que c'est une solution gratuite vraiment épatante.



The screenshot shows the WordPress plugin directory page for 'Newsletter'. At the top, there's a blue navigation bar with 'Extensions' on the left and 'Mes favoris', 'Bêta test', and 'Développer' on the right. Below this is a large dark banner featuring a red envelope icon and the text 'THE NEWSLETTER PLUGIN'. Under the banner, the plugin name 'Newsletter' is displayed in a large font, followed by 'Par Stefano Lissa & The Newsletter Team'. Below this, there are tabs for 'Détails', 'Avis', 'Support', and 'Développement', with 'Détails' being the active tab. The 'Description' section follows, containing text about the plugin's features: 'Newsletter est un vrai système de newsletter pour votre blog WordPress : parfait pour la création de liste, vous pouvez facilement créer, envoyer et suivre les e-mails, sans prise de tête. Ça fonctionne dès l'installation !'. At the bottom, there's a section titled 'OUVREZ UN ÉDITEUR COMPLÈTEMENT RÉÉCRIT' with text stating 'Nous avons repensé notre éditeur par glisser-déposer pour rendre la'.

Parenthèse

Devriez-vous mettre en place une Newsletter ?



MESSAGE SENDING

Tout dépend de votre entreprise. Pour moi, il y a trois conditions pour qu'un système de newsletter soit utile :

1. Votre site a suffisamment de visiteurs.
Sans ça, personne ne s'inscrira à la newsletter.
2. Vous avez du contenu à promouvoir pour que votre newsletter soit intéressante.
3. Vous avez un service / produit pour monétiser la newsletter et faire des ventes.

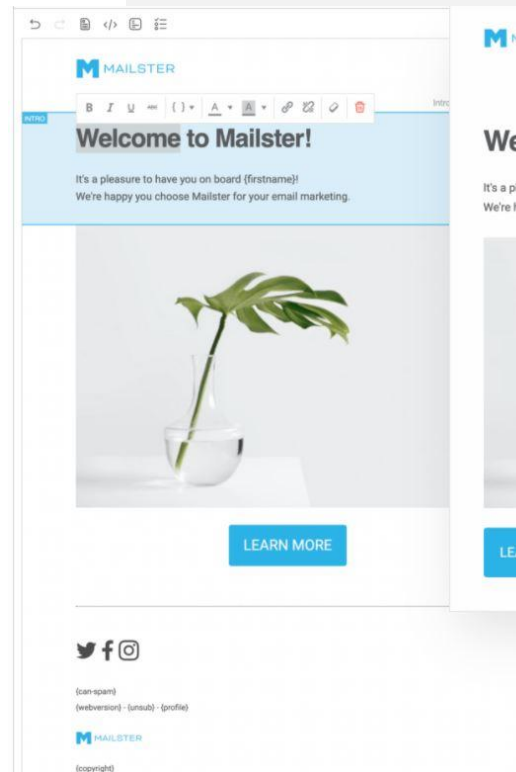
Et il vous faut aussi du temps pour faire tout ça !

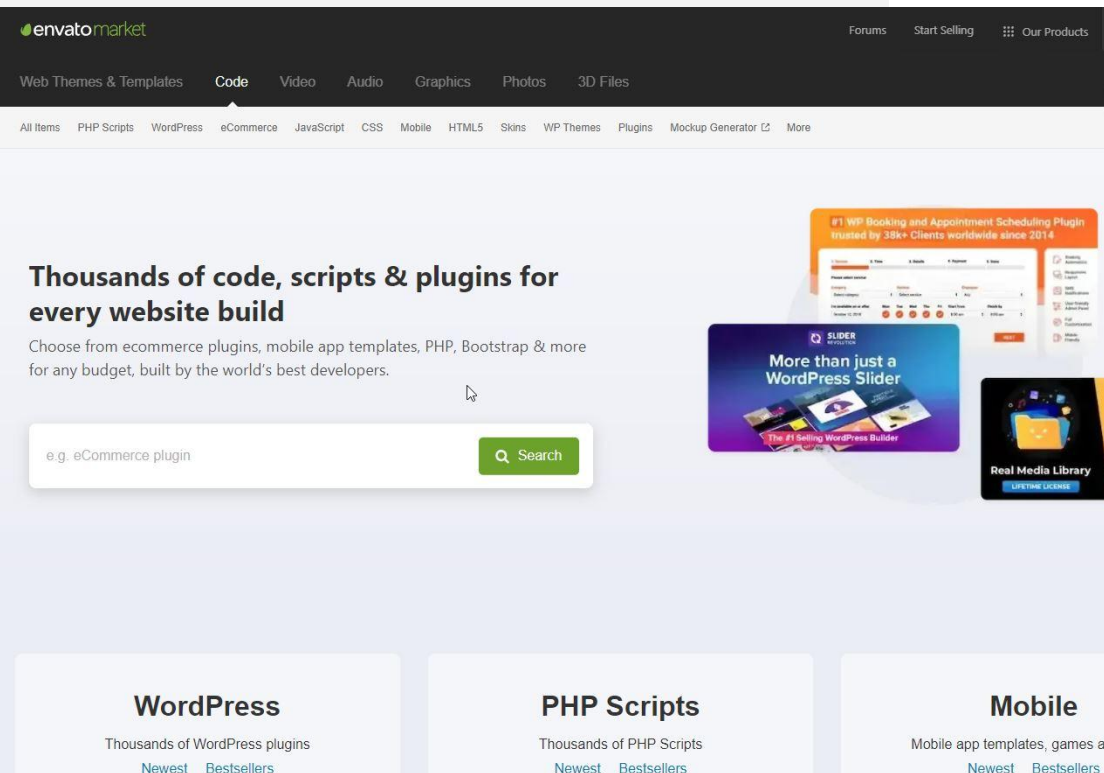
#27

MAILSTER

Concurrent direct de "Newsletter", ce système de newsletter est un produit premium disponible sur CodeCanyon.

C'est le système de newsletter que j'utilise sur mon site. J'ai fait un test approfondi sur ce plugin que vous pouvez trouver [ici](#).





#28

CODECA NYON

C'est un marketplace de ressources digitales. Vous pourrez y trouver des polices, des plugins, des thèmes, tout ce qu'il faut pour un site WordPress ! Je l'utilise surtout pour acheter des plugins.

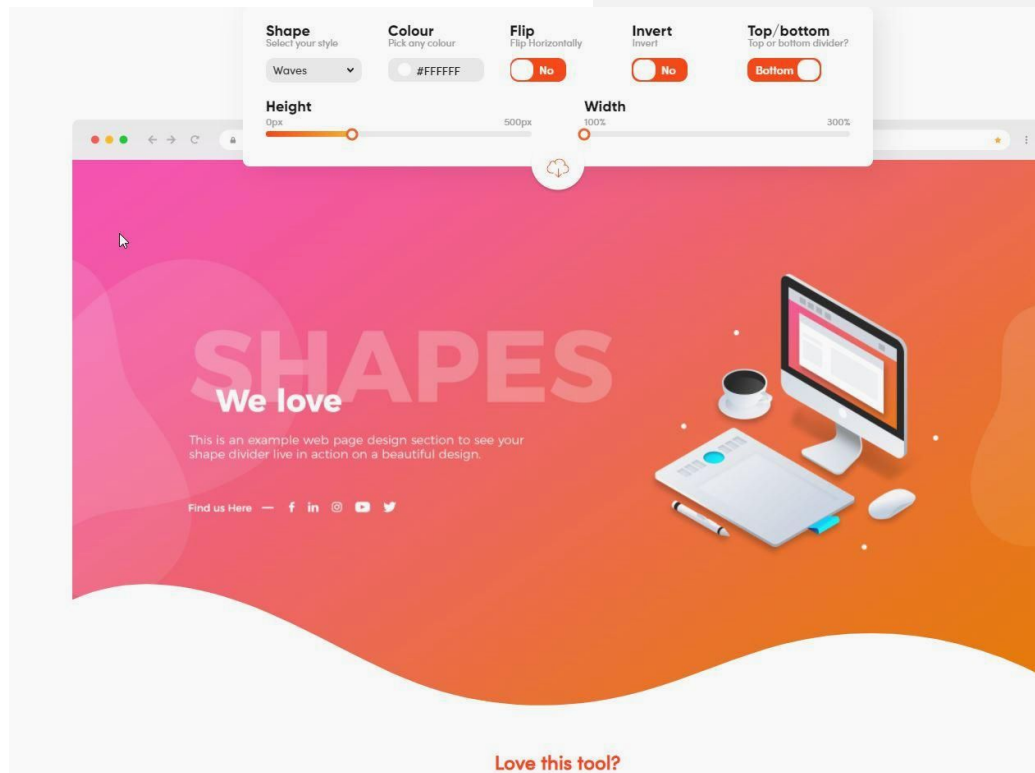
<https://codecanyon.net/>

#29

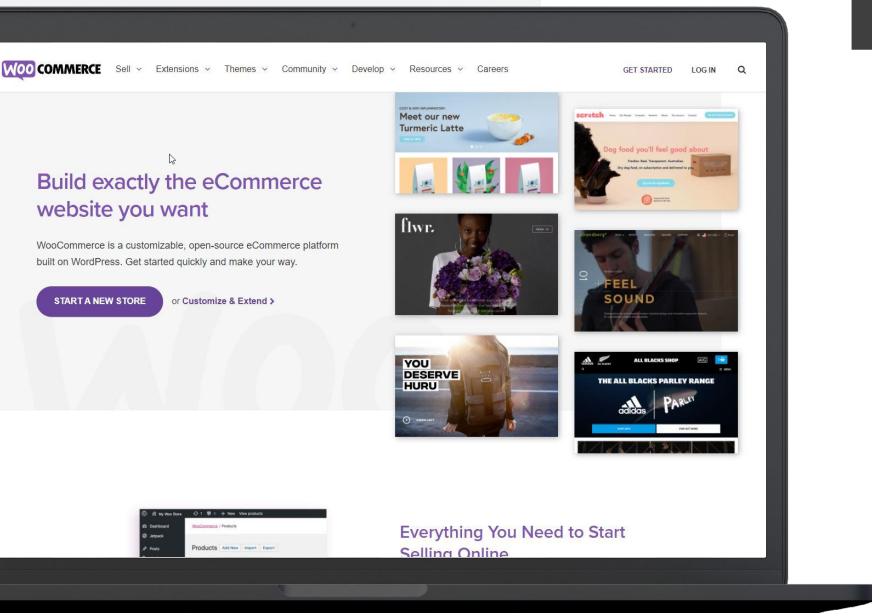
SHAPE DIVIDER APP

<https://www.shapedivider.app/>

est un site qui vous permet de générer des diviseurs de section en SVG. Je l'utilise souvent pour agrémenter des pages un peu trop plates sans utiliser de plugins.



WOOCOMMERCE #30



C'est le plugin le plus populaire pour réaliser des e-commerces avec WordPress. Tous les e-commerces que je réalise l'utilisent, y compris mon propre site pour tous mes services mensuels comme le référencement WordPress.

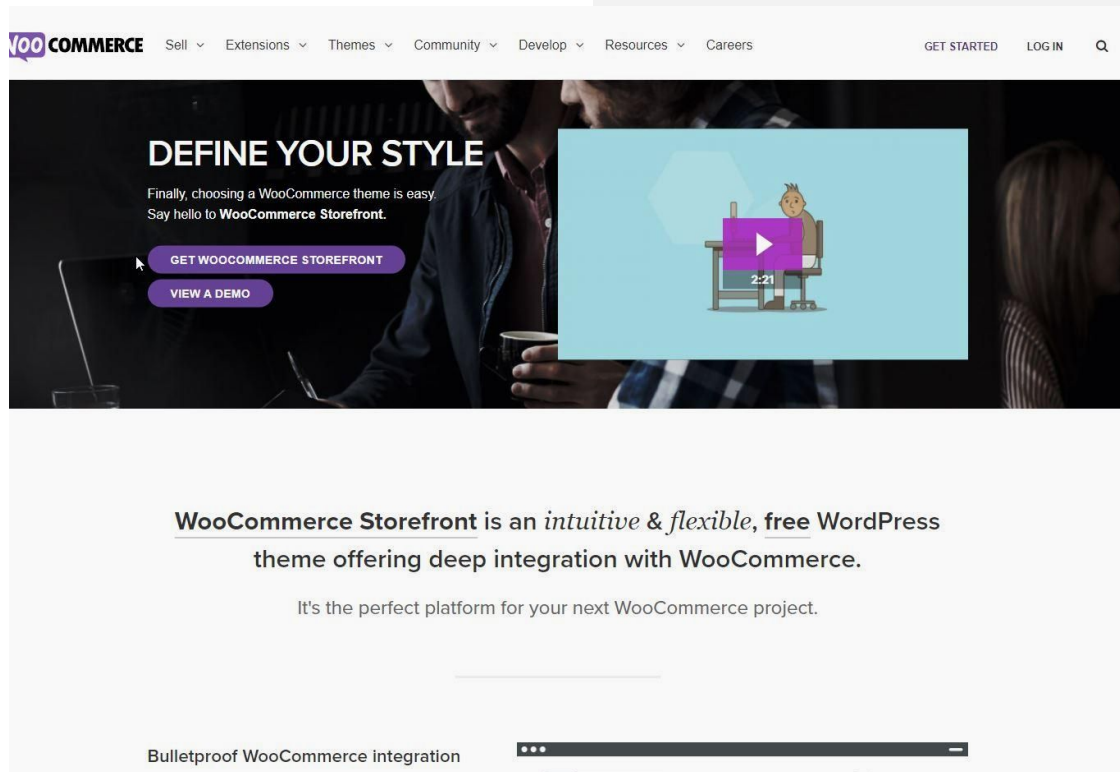
Je vous recommande vivement ce système si vous comptez vous lancer dans un e-commerce. Ceci étant dit, je vous recommande aussi d'être accompagné par un pro : faire un e-commerce qui apporte des résultats tout seul est très difficile. <https://woocommerce.com/>

#31

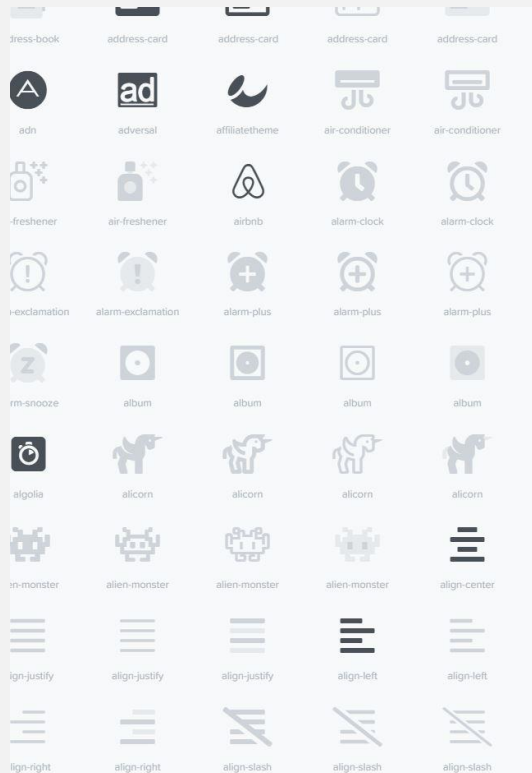
STORE FRONT

Si vous faites le pari de vous lancer seul dans la création d'un e-commerce, c'est le thème qu'il vous faut. C'est le thème officiel "basique" de WooCommerce. Il contient tout ce qu'il faut pour faire un e-commerce solide.

<https://woocommerce.com/storefront/>



The screenshot shows the WooCommerce Storefront website. The header features the 'WooCommerce' logo and a navigation menu with links: Sell, Extensions, Themes, Community, Develop, Resources, and Careers. On the right side of the header are links for 'GET STARTED', 'LOG IN', and a search icon. The main hero section has a dark background with a man looking at a laptop. The text 'DEFINE YOUR STYLE' is prominently displayed, followed by the subtext 'Finally, choosing a WooCommerce theme is easy. Say hello to WooCommerce Storefront.' Below this are two purple buttons: 'GET WOOCOMMERCE STOREFRONT' and 'VIEW A DEMO'. To the right of the text is a video player with a play button and a duration of '2:21'. Below the hero section, a light gray box contains the text: 'WooCommerce Storefront is an intuitive & flexible, free WordPress theme offering deep integration with WooCommerce.' and 'It's the perfect platform for your next WooCommerce project.' At the bottom, there is a section titled 'Bulletproof WooCommerce integration' and a video player with a duration of '3:30'.



#32

FONT AWESOME

FontAwesome est une bibliothèque d'icônes avec une partie gratuite et une partie premium. La partie gratuite suffira largement pour la plupart des projets.

C'est une bibliothèque très populaire qui est souvent installée par défaut dans les builders de WordPress.

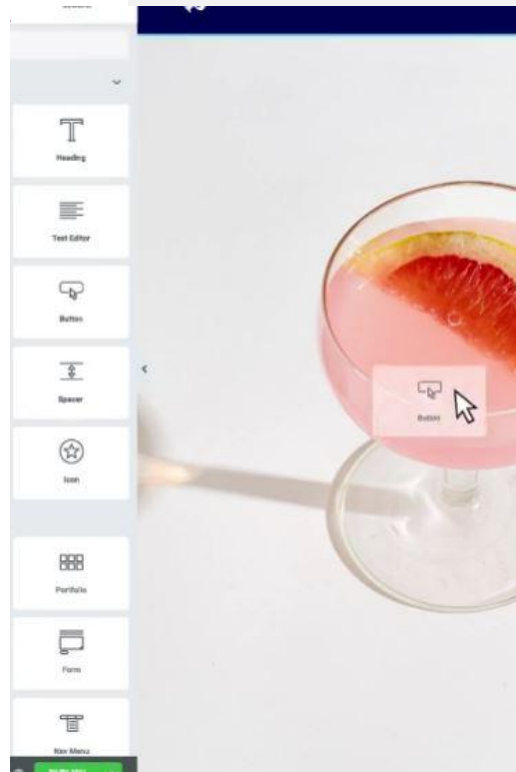
<https://fontawesome.com/>

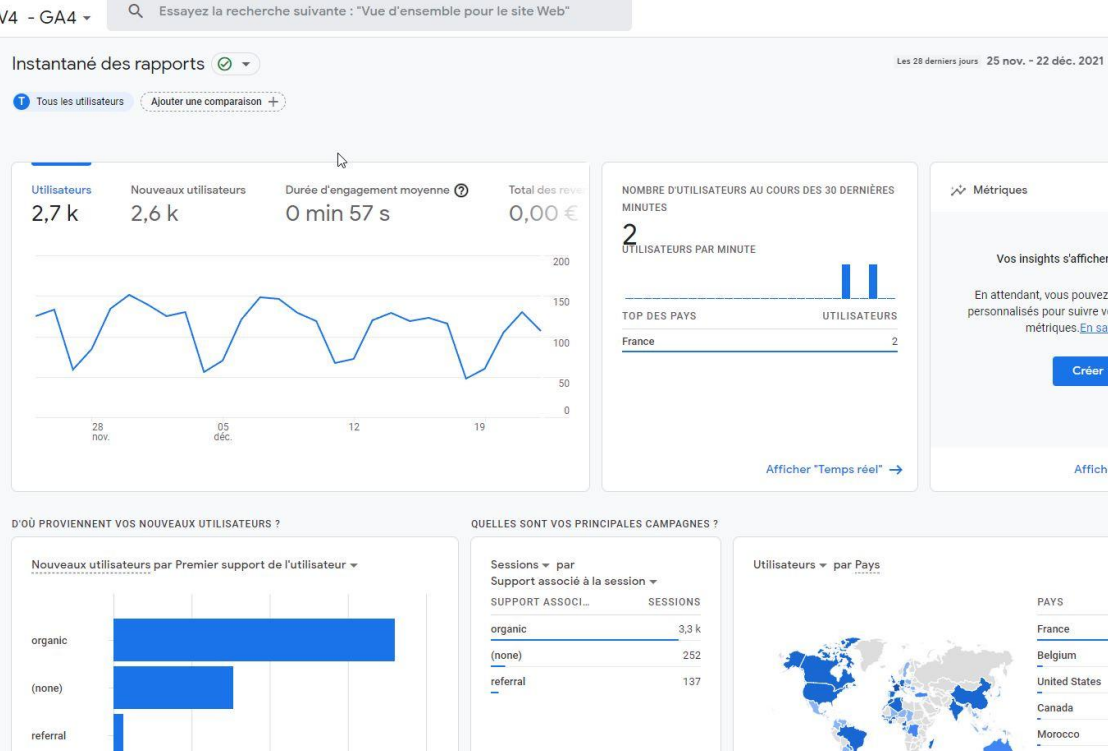
#33

ELEMENTOR

Elementor est mon second page builder WordPress favori. Il est plus lourd qu'Oxygen (137kb contre 11kb compressé), mais propose aussi plus d'options pratiques et sera plus facile à prendre en main pour les débutants. Contrairement à Oxygen, il a opté pour un modèle économique par abonnement. Il faudra renouveler la licence chaque année, à moins d'opter pour la version gratuite très limitée.

<https://elementor.com/>





#34

GOOGLE ANALYTICS

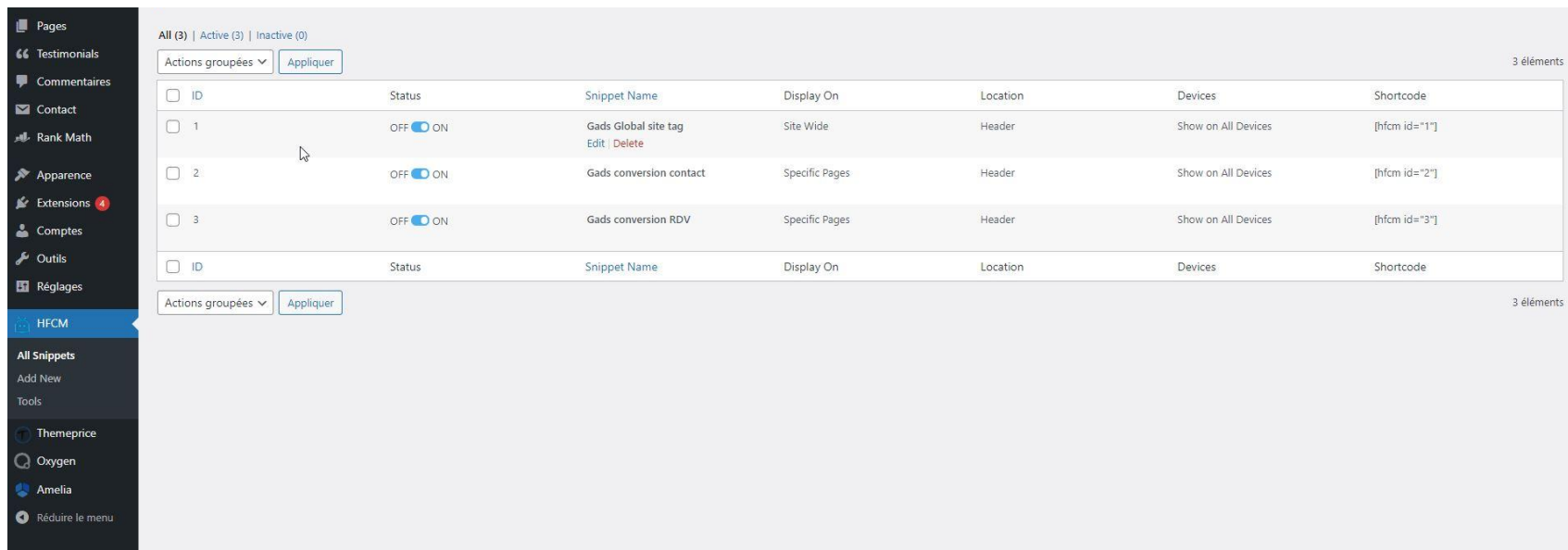
Au cas où vous ne le connaissez pas, je l'inclus ici. C'est ma solution obligatoire pour suivre les statistiques d'utilisation de mes sites.

<https://analytics.google.com/>

#35

Header Footer Code Manager

[Header Footer Code Manager](#) est un plugin WordPress qui permet d'injecter du code dans le footer ou le header de WordPress. Je l'utilise parfois pour injecter des balise Google Analytics ou Google Ads par exemple. Très utile !



The screenshot displays the Header Footer Code Manager (HFCM) plugin interface. The left sidebar shows the WordPress dashboard menu with 'HFCM' highlighted. The main content area shows a list of active snippets. The interface includes a top bar with 'All (3) | Active (3) | Inactive (0)' and a '3 éléments' indicator. Below this is a table with columns: ID, Status, Snippet Name, Display On, Location, Devices, and Shortcode. The table lists three active snippets, all with status 'ON'. The snippets are: 'Gads Global site tag', 'Gads conversion contact', and 'Gads conversion RDV'. Each snippet has a 'Display On' setting (Site Wide or Specific Pages), a 'Location' (Header), and 'Devices' (Show on All Devices). The 'Shortcode' column shows the shortcode for each snippet: [hfcid="1"], [hfcid="2"], and [hfcid="3"]. The interface also includes a 'Actions groupées' dropdown and an 'Appliquer' button.

ID	Status	Snippet Name	Display On	Location	Devices	Shortcode
1	OFF ☒ ON	Gads Global site tag Edit Delete	Site Wide	Header	Show on All Devices	[hfcid="1"]
2	OFF ☒ ON	Gads conversion contact	Specific Pages	Header	Show on All Devices	[hfcid="2"]
3	OFF ☒ ON	Gads conversion RDV	Specific Pages	Header	Show on All Devices	[hfcid="3"]

WebP Express Settings

WebP Express takes care of serving autogenerated WebP images instead of jpeg/png to browsers. The settings below does not affect your original images - only the converted webp images

Image types to convert ? Only convert jpegs ▾

Quality ? Auto ▾

Max quality (0-100) ? 80

Conversion method ?

≡ cwebp binary	configure	test
≡ Gd extension	configure	test
≡ Imagick extension	configure	test
≡ Gmagick extension	configure	test
≡ Remote WebP Express	configure	test
≡ ewww cloud converter	configure	test

Caching ? Do not set Cache-Control header ▾

Metadata ? No metadata in webp ▾

Response on failure ? Original image ▾

Enable web service? ? ☒

Authorized web sites:

- bitwise-it.dk

+ Authorize website

Save settings Save settings and force new .htaccess rules

#36

WEBP EXPRESS

Webp Express est un plugin WordPress qui va vous permettre de générer des images .WEBP à partir d'images .JPG ou .PNG. Le format WEBP est bien plus léger que ces deux derniers.

En plus, le plugin pourra automatiquement détecter si le visiteur peut lire les WEBP. Si c'est le cas, il lui montrera les WEBP (le site sera plus rapide) et sinon il laissera le format normal. Je le recommande très, très chaudement !

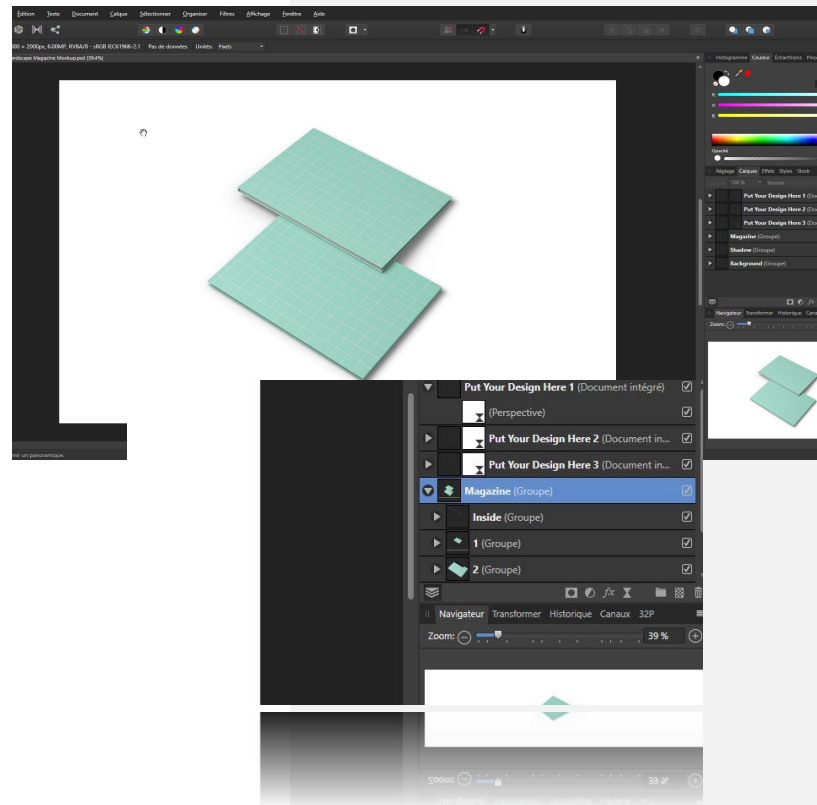
<https://fr.wordpress.org/plugins/webp-express/>

#37

AFFINITY PHOTO

Si comme moi vous n'aimez pas le nouveau modèle économique de la suite ADOBE (photoshop), vous allez être content. Affinity Photo est un logiciel professionnel très haute qualité, similaire à photoshop, mais en achat simple. Pour 50€, vous le possédez, un point c'est tout. C'est avec cet outil que je fais du montage photo !

<https://affinity.serif.com/fr/photo/>



Linearicons

Ultra Crisp Line Icons with Integrity

✔ 1001 Vector Icons & Counting ✔ IcoMoon Ready ✔ 14-Day Refund Policy ✔ Crisp at 20px, 40px, etc.



1001 Vector Line Icons

The following is a preview of some line icons currently available in the Linearicons icon pack.

40px  20px



#38

LINEAR ICONS

C'est une autre bibliothèque d'icônes. J'aime beaucoup le design clean "passe partout" de ces icônes. Linear Icons propose une version gratuite et une version payante avec plus de 1000 icônes.

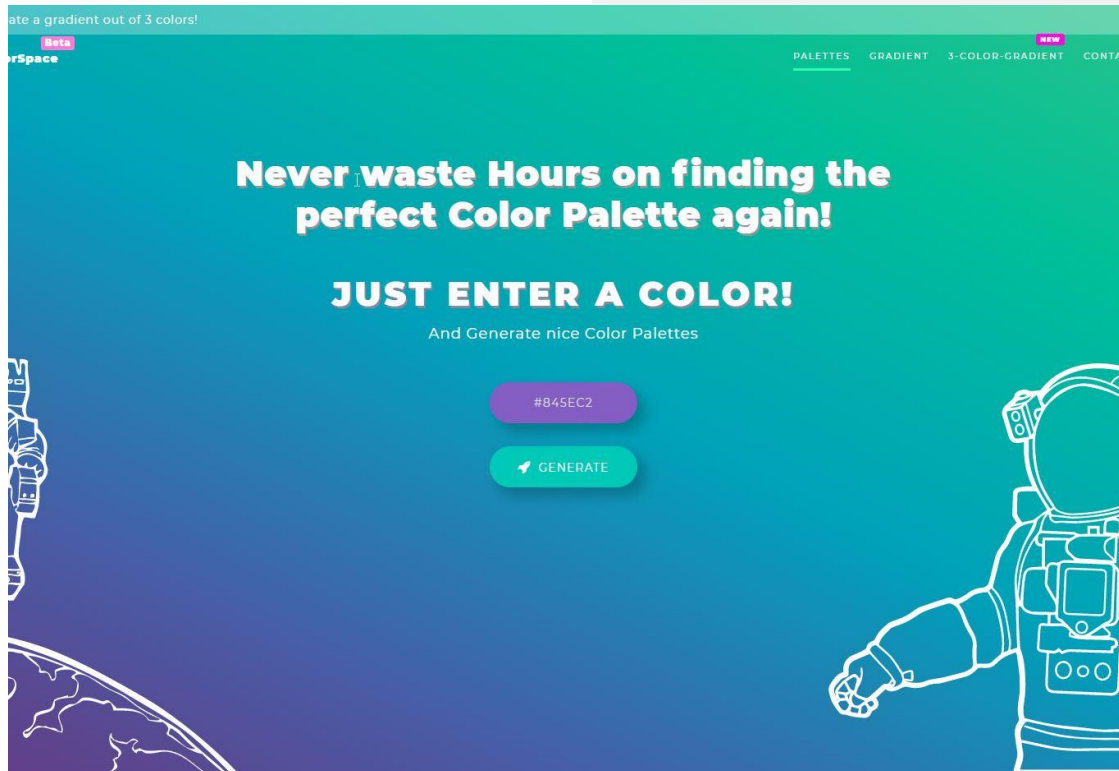
<https://linearicons.com/>

#39

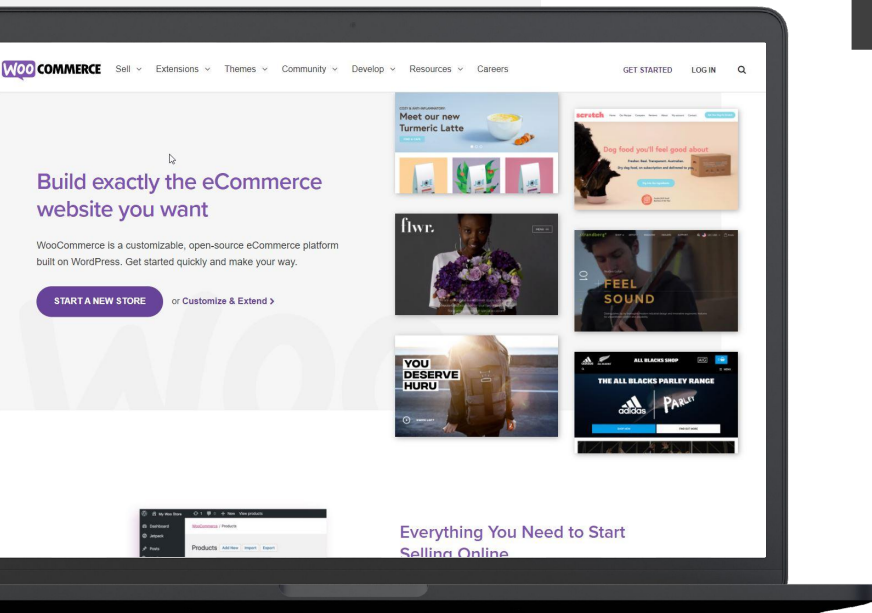
MYCOLOR .SPACE

C'est un site que j'utilise régulièrement pour réfléchir aux couleurs d'un site web. Il est très pratique puisqu'il génère automatiquement des palettes à partir d'une couleur primaire.

<https://mycolor.space/>



ENVATO #40 ELEMENTS



C'est une plateforme payante de ressources digitales. Pour un abonnement de 14,50€ par mois, vous pouvez accéder à des milliers d'illustrations, de photos, de plugins, de thèmes, de vidéos, de polices, etc.

J'y suis abonné quasiment depuis son ouverture et je n'ai jamais regardé en arrière. Si vous êtes un pro, je vous le recommande chaudement.

<https://elements.envato.com/fr/>

Parenthèse

Il est temps de parler de référencement !



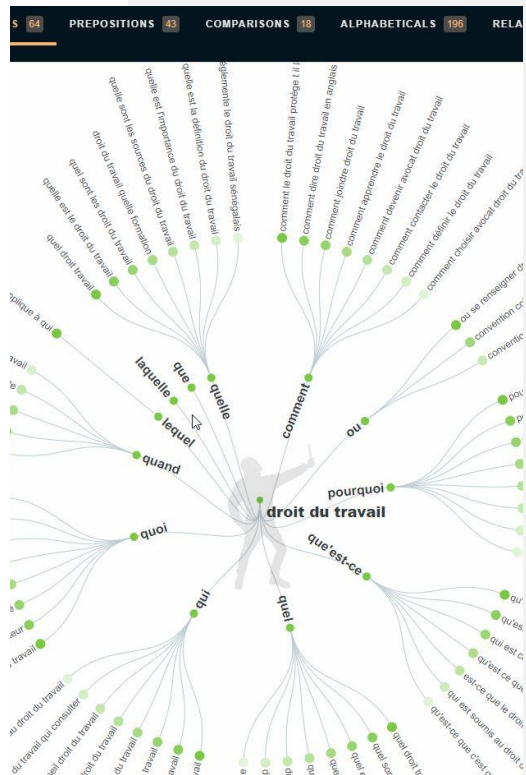
Jusqu'ici, je vous ai beaucoup présenté des ressources liées au design et aux performances de votre site. Mais pour qu'il apporte des résultats, **votre site doit avant tout avoir assez de visiteurs.**

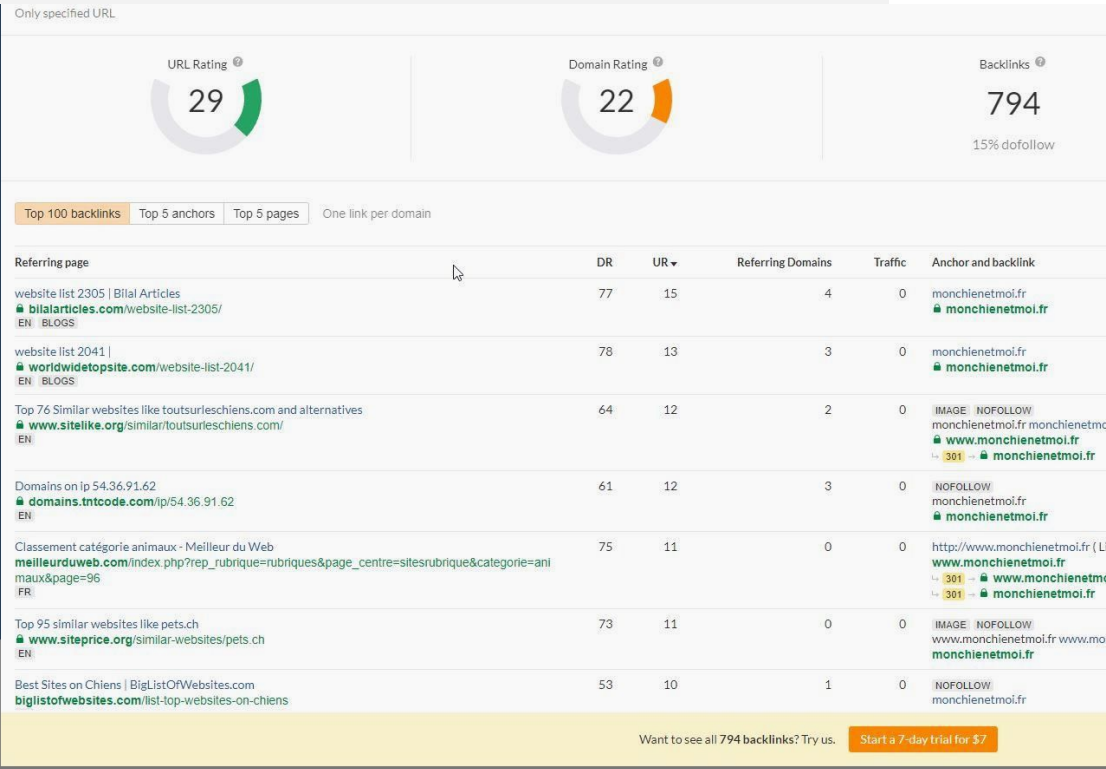
L'une des meilleures façons d'attirer des visiteurs ciblés sur un site est en travaillant son référencement naturel. Si vous avez besoin d'aide avec ça, [commencez avec mon audit SEO](#).

Dans la suite de cet ebook, on parlera donc aussi d'outils de référencement que je vous recommande.

ANSWER THE PUBLIC

<https://answerthepublic.com/>





#42

AHREF BACKLINKS CHECKER

Un outil gratuit pour analyser les liens entrants de vos concurrents et essayer peut-être de les répliquer ! Plus d'infos sur les liens entrants en SEO [ici](#).

<https://ahrefs.com/backlink-checker>

#43

MOZ LINK EXPLORER

La version MOZ de l'outil précédent. De la même façon, vous avez un petit nombre de recherches journalières gratuites. Je trouve cet outil plus efficace !

<https://moz.com/link-explorer>

97.9% follow

2.1% nofollow

96.7% follow

3.3% nofollow

Top followed links to this site

URL	Page Authority
actu.fr/...oussins-qualite-les-chiens_22226982.html	38
www.cocondedecoration.com/...co-made-in-france/	33
www.feminactu.com/...decoration-haut-de-gamme/	30
www.net-liens.com/...100-1814,173268,1,998.html	30
www.net-liens.com/...res-Boutiques-100-1814.html	30

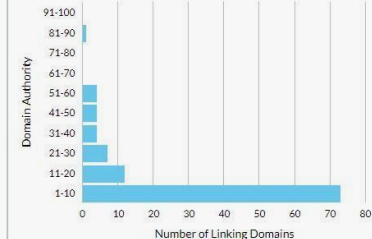
Top anchor text for this site

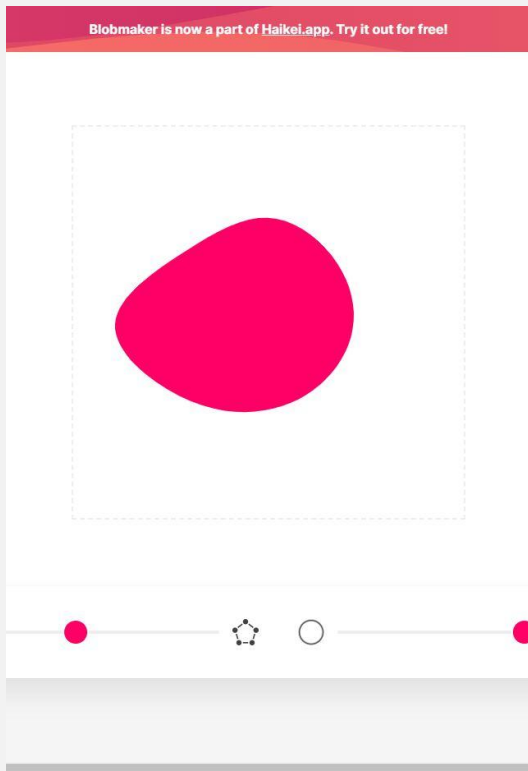
Anchor Text	Followed External Links
[no anchor text]	22
"philibert"	5
"philibert design responsable et fabrication francaise"	4
"philibert-lechien.fr"	3
"www.philibert-lechien.fr"	3

Top pages on this site

URL	Page Authority
philibert-lechien.fr	30
www.philibert-lechien.fr	27
www.philibert-lechien.fr/...Vue-d%C3%A9tail-2.jpg	23
www.philibert-lechien.fr/...19/04/Philibert-229.jpg	20
www.philibert-lechien.fr/...pour-chien-600x400.jpg	18

Linking Domains by DA





#44

BLOB MAKER

Vous voulez générer des Blobs pour rendre votre site un peu plus original ? J'aime beaucoup utiliser ces formes géométriques dans mes designs. Ce site vous permet de générer des blobs en SVG.

Vous pourrez ensuite les utiliser dans votre site comme images, ou comme masque d'image afin de créer des formes originales, à condition de savoir faire comment ! [Vous trouverez sur ma chaîne une vidéo qui explique comment utiliser les masques.](#)

<https://www.blobmaker.app/>

ASTRA

<https://wpastra.com/>

Pages

Testimonials

Commentaires

Contact

Rank Math

Apparence

Extensions 4

Comptes

Outils

Réglages

HFCM

All Snippets

Add New

Tools

Themeprice

Oxygen

Amelia

Réduire le menu

All (3) | Active (3) | Inactive (0)

Actions groupées ▾ Appliquer

3 éléments

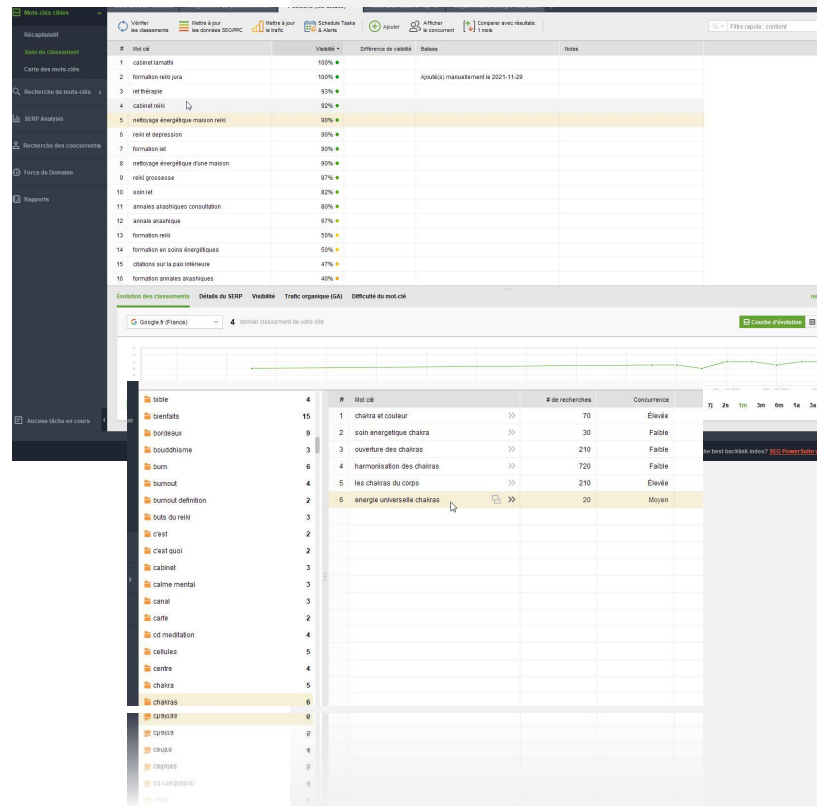
☐	ID	Status	Snippet Name	Display On	Location	Devices	Shortcode
☐	1	OFF ☒ ON	Gads Global site tag Edit Delete	Site Wide	Header	Show on All Devices	[hfcid="1"]
☐	2	OFF ☒ ON	Gads conversion contact	Specific Pages	Header	Show on All Devices	[hfcid="2"]
☐	3	OFF ☒ ON	Gads conversion RDV	Specific Pages	Header	Show on All Devices	[hfcid="3"]
☐	ID	Status	Snippet Name	Display On	Location	Devices	Shortcode

Actions groupées ▾ Appliquer

3 éléments

RANK TRACKER

<https://www.link-assistant.com/rank-tracker/>



Keyphrase synonyms ?

Analysis results

^ Problems (3)

- [Internal links](#): No internal links appear in this page, [make sure to add some](#)!
- [Link keyphrase](#): You're linking to another page with the words you want this page to rank for. [Don't do that!](#)
- [SEO title width](#): The SEO title is wider than the viewable limit. [Try to make it shorter.](#)

^ Improvements (3)

- [Meta description length](#): The meta description is too short (under 120 characters). Up to 156 characters are available. [Use the space!](#)
- [Image alt attributes](#): Images on this page do not have alt attributes that reflect the topic of your text. [Add your keyphrase or synonyms to the alt tags of relevant](#)

#47

YOAST SEO

Certainement le plugin de SEO le plus populaire de WordPress, Yoast SEO fait très bien son travail et je l'installe sur la plupart de mes clients. J'utilise personnellement la version premium, mais la gratuite conviendra à 95% des cas.

<https://fr.wordpress.org/plugins/wordpress-seo/>

#48

RANK MATH

Rank Math est un plugin similaire à Yoast SEO. Il est simplement différent, choisissez donc celui que vous préférez !

<https://rankmath.com/>



The image shows the RankMath website header and a screenshot of the plugin's dashboard. The header features the RankMath logo with a tagline '1 Million+ Happy Users', navigation links for Features, Pricing, Blog, Help, and My Account, and a yellow 'DOWNLOAD' button. The main banner has a blue background with the text 'WordPress SEO Made Easy' and a description: 'Rank Math is the most powerful way to get BEST WordPress SEO tools added to your website.' Below this is a yellow 'DOWNLOAD FOR FREE' button and a link to 'Try Demo Here'. The dashboard screenshot shows a sidebar menu with options like Dashboard, Posts, Media, Pages, Comments, Appearance, Plugins, Tools, Users, Settings, Rank Math, and Dashboard. The main content area is titled 'Rank Math SEO' and shows three modules: Search Console, Schema (Structured Data), and Local SEO & Knowledge Graph, each with a brief description of its functionality.

RankMath 1 Million+ Happy Users

Features Pricing **NEW** Blog Help My Account **DOWNLOAD**

WordPress SEO Made Easy

Rank Math is the most powerful way to get BEST WordPress SEO tools added to your website.

DOWNLOAD FOR FREE

[Try Demo Here](#)

Rank Math SEO Easy Mode **Advanced Mode**

DASHBOARD / MODULES

Modules Setup Wizard Import & Export

Search Console

Connect Rank Math with Google Search Console to see the most important information from Google directly in your WordPress dashboard.

Schema (Structured Data)

Enable support for the structured data, which adds Schema code in your website, resulting in rich search results, better CTR and more traffic.

Local SEO & Knowledge Graph

Dominates the search results for the local audiences by optimizing your website for Local SEO and it also helps you to add code related to Knowledge Graph.

Extensions

Mes favoris



F O O
B O X

Lightbox & Modal Popup Wor

Par FooPlugins

Détails

Avis

Installation

Support

Dévelop

Description

FooBox was the first lightbox to take responsive layout seri only does it scale images to look better on phones, but it re

#49

FOOBOX

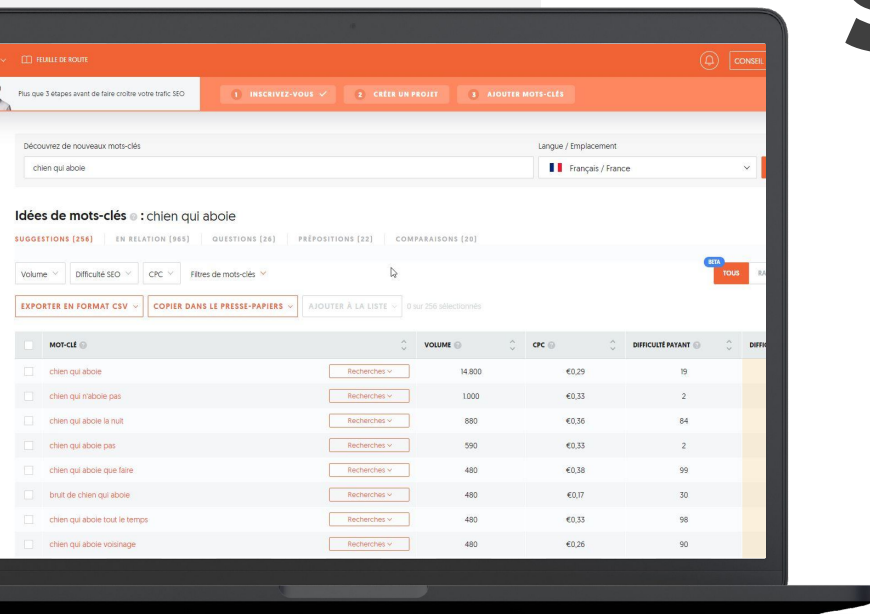
FOOBOX est un petit plugin gratuit qui permet d'ajouter un effet de lightbox sur les images de votre site. Lorsqu'on clique sur une image, elle se zoom dans un petit pop-up !

Je vous montre comment l'utiliser, ou comment créer un lightbox sans plugin, [dans cet article](#).

<https://fr.wordpress.org/plugins/foobox-image-lightbox/>

UBER SUGGEST

#50



Rien à voir avec uber eats ! Cet outil de SEO qui propose une version gratuite est une petite pépite, parfaitement équilibrée entre simplicité et performances.

C'est mon outil SEO secondaire que j'utilise lorsque j'ai besoin de me faire une idée rapidement sur le SEO d'un mot-clé ou d'un site. Je le recommande aux débutants en SEO.

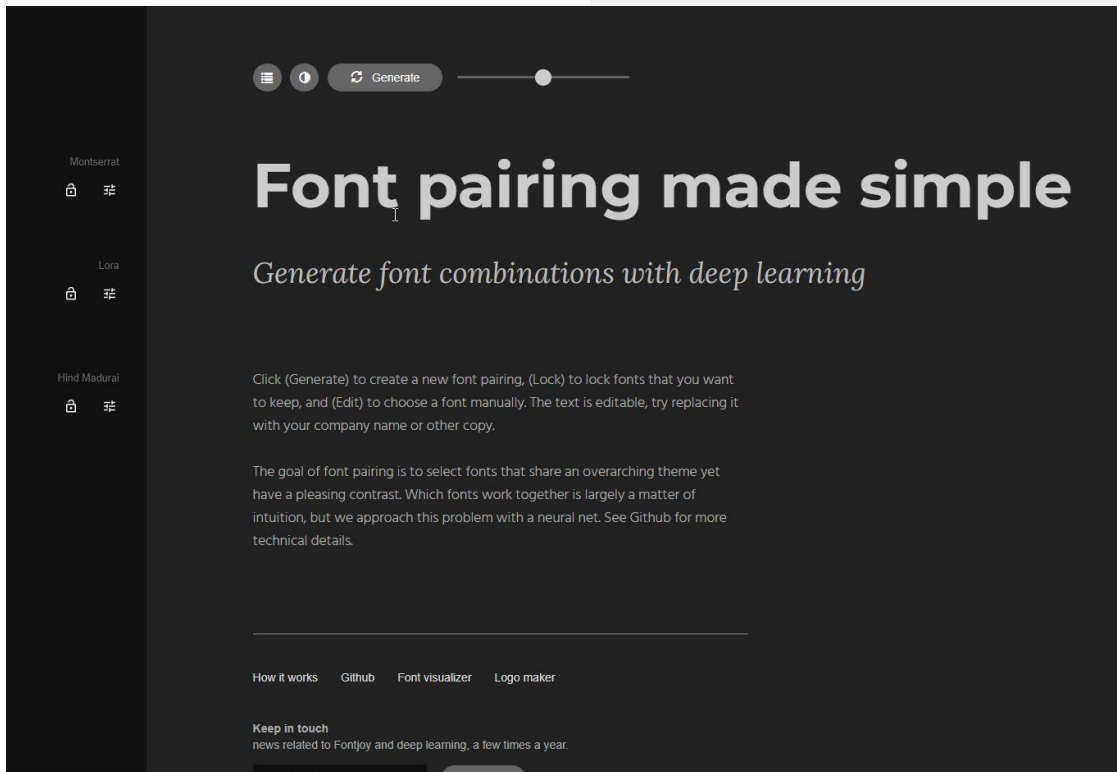
<https://app.neilpatel.com/fr/ubersuggest>

#51

FONT JOY

FontJoy est un outil en ligne très simple qui génère des combinaisons de polices tirées de Google Fonts. Il trouve des combinaisons cohérentes par le biais d'un algorithme. Parfait pour gérer plusieurs idées.

<https://fontjoy.com/>



Parenthèse

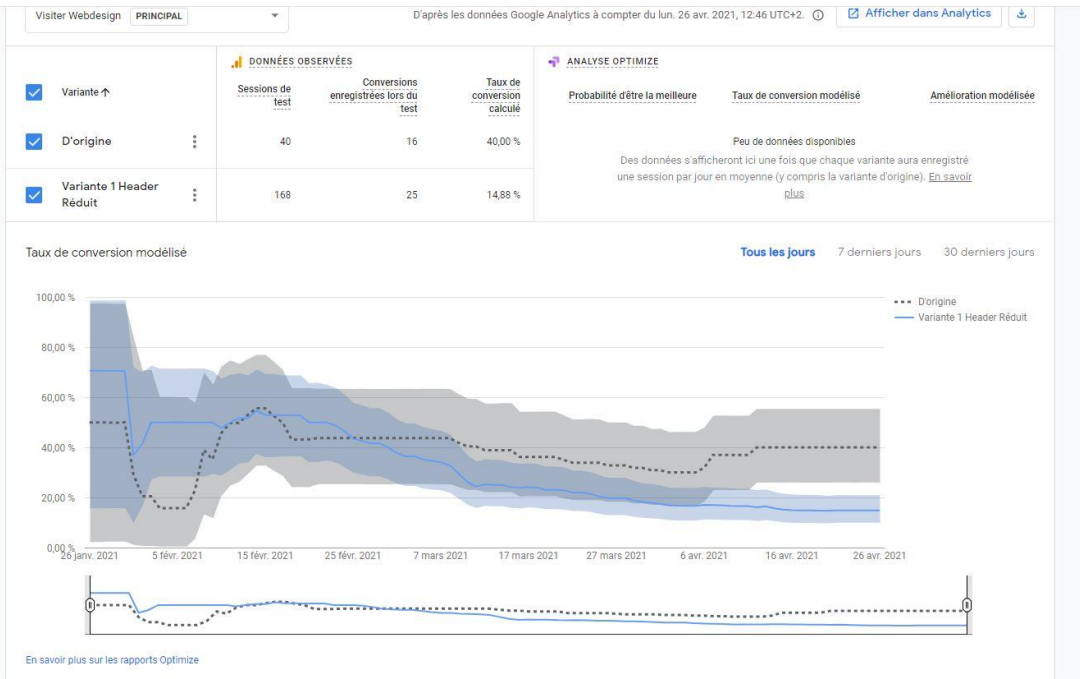
Qu'est-ce que le taux de conversion ?



Le taux de conversion d'un site web représente le pourcentage de visiteurs qui remplit l'objectif du site.

Sur un site de profession libérale par exemple, l'action de conversion sera souvent la prise de contact. Si 3% des visiteurs prennent contact, alors le taux de conversion est de 3%.

De nombreuses méthodes existent pour maximiser le taux de conversion d'un site, à commencer par travailler son design, ses performances, son contenu et son expérience utilisateur. C'est ici qu'un webdesigner compétent vaut de l'or !



#52

GOOGLE OPTIMIZE

Google Optimize est l'outil de Google qui permet de faire des tests A/B complets sur un site WordPress, gratuitement. C'est l'idéal pour tester des idées d'améliorations sur les pages importantes d'un site. Je l'utilise quand je veux optimiser le taux de conversion d'une page de vente.

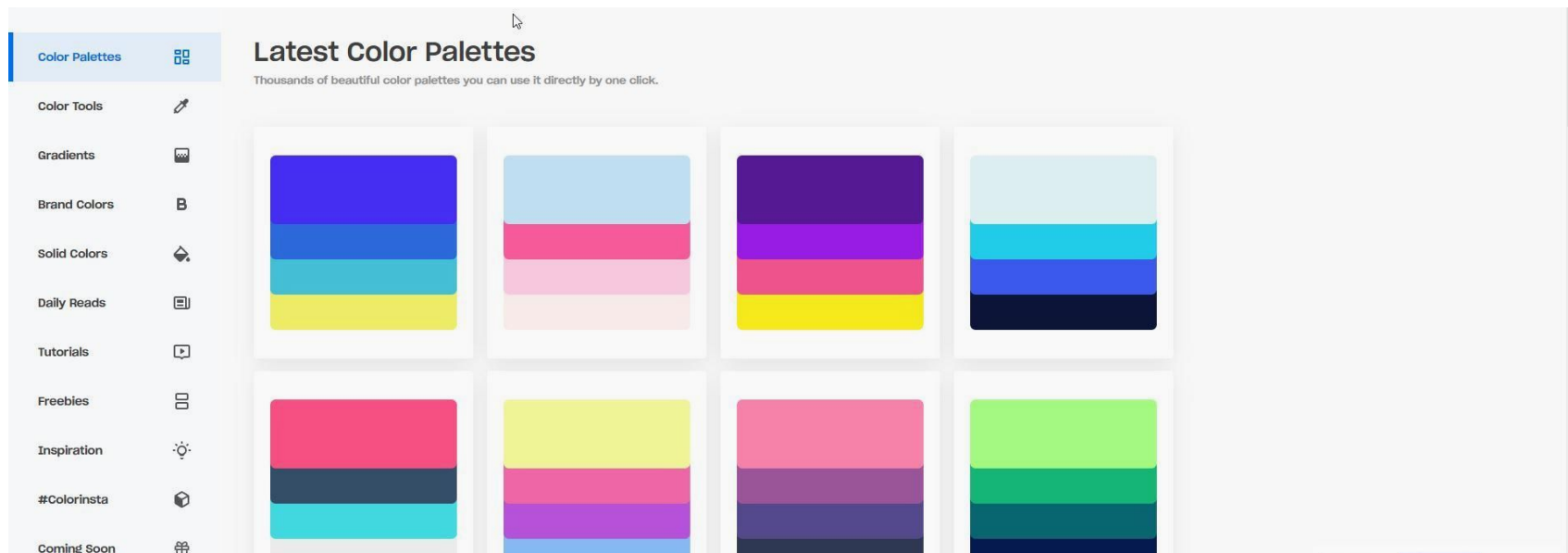
<https://optimize.google.com/>

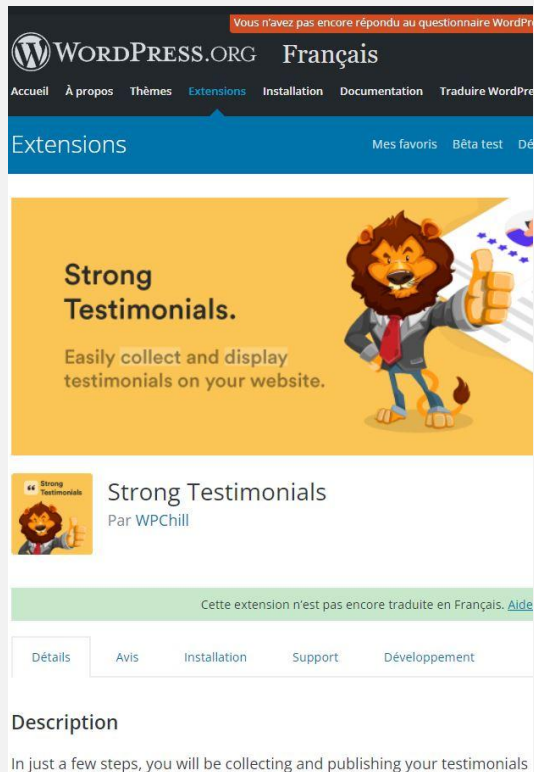
#53

COLOR INSPO

C'est un site d'inspiration pour trouver des palettes de couleurs. Contrairement à d'autres outils, il ne s'agit pas ici d'en faire soi-même : elles sont déjà prêtes.

Parfait quand on manque de temps ou de savoir-faire. <https://colorsinspo.com/>





#54

STRONG TESTIMONIALS

C'est le plugin de témoignages que j'installe dans la plupart de mes projets, et [que j'utilise sur mon site ici](#). Assez simple d'utilisation et très léger, il fait parfaitement son travail. Une version premium existe, mais elle propose surtout de petits ajouts non essentiels. J'utilise personnellement la version gratuite.

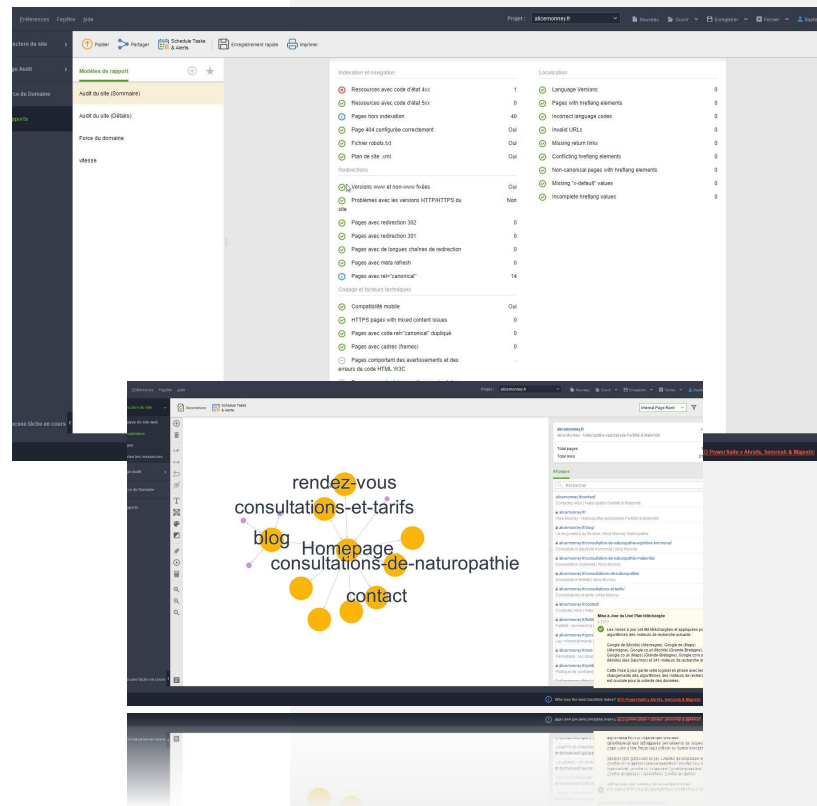
<https://fr.wordpress.org/plugins/strong-testimonials/>

#55

WEBSITE AUDITOR

Je n'aime pas trop les diagnostics SEO automatiques. Mais ils peuvent être très utiles lorsqu'ils sont précis et qu'on sait les interpréter. L'outil que j'utilise pour ça s'appelle Website Auditor, de la suite SEO PowerSuite.

<https://www.seopowersuite.fr/website-auditor/>



Prochaines sauvegardes planifiées :

Fichiers :

Thu, December 30, 2021 09:18

Base de données :

Thu, December 30, 2021 09:18

Heure actuelle: Wed, December 29, 2021 23:01

Dernier message du journal :

La sauvegarde a apparemment réussi et est maintenant terminée (Déc 23 09:48:43)

Sauvegardes existantes 3

Espace disque utilisé par UpdraftPlus : 199.5 MB [actualiser](#)

Autres tâches : [Téléverser des fichiers de sauvegarde](#) | [Scanner le dossier local pour recherche de nouveaux lots de sauvegarde](#) | [Scanner l'espace de stockage distant](#)

☐	Date de la sauvegarde	Données sauvegardées (cliquer pour télécharger)
☐	Dec 23, 2021 9:26 	Base de données Extensions Thèmes Téléversements Autres
☐	Dec 16, 2021 9:19 	Base de données Extensions Thèmes Téléversements Autres
☐	Nov 06, 2018 20:56	Base de données Extensions Thèmes Téléversements Autres

Actions sur les sauvegardes sélectionnées

[Supprimer](#)

[Tout sélectionner](#)

[Désélectionner](#)

Utilisez les touches Ctrl/Cmd en cliquant avec la souris pour sélectionner plusieurs éléments ou les b

#56

UPDRAFT PLUS

C'est un plugin que j'installe sur tous mes sites. Il permet de sauvegarder et de restaurer le site soit manuellement, soit automatiquement.

<https://updraftplus.com/>

Dans cette vidéo, j'explique comment l'utiliser pour sauvegarder son site localement :

<https://youtu.be/pMYdhST3CSI>

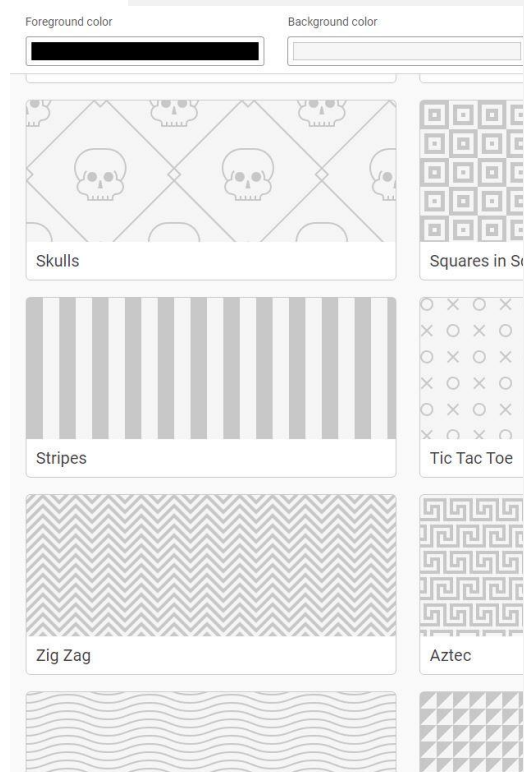
#57

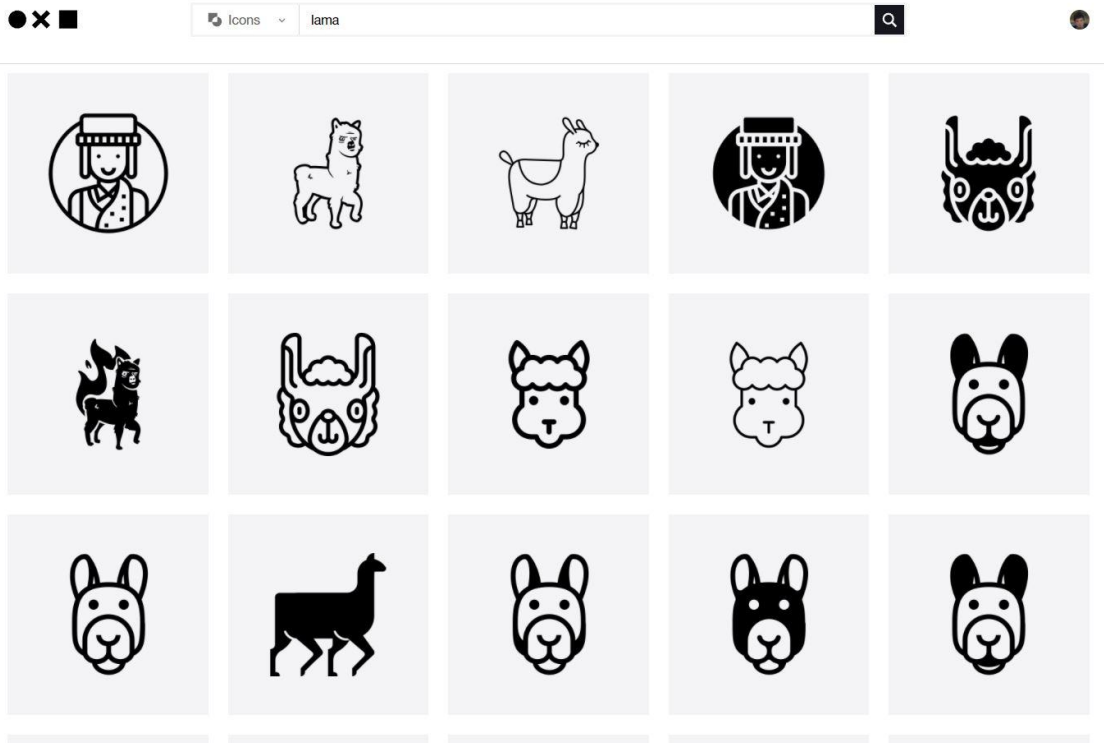
HERO PATTERNS

heropatterns.com est un site que j'utilise régulièrement lorsque je souhaite générer des arrière-plans géométriques discrets et très légers.

Dans la vidéo ci-dessous, j'explique comment utiliser ce site afin de créer un arrière-plan animé (défilement léger) dans WordPress, sans plugin.

<https://youtu.be/9fl4dnn0FNA>





#58

NOUN ICONS

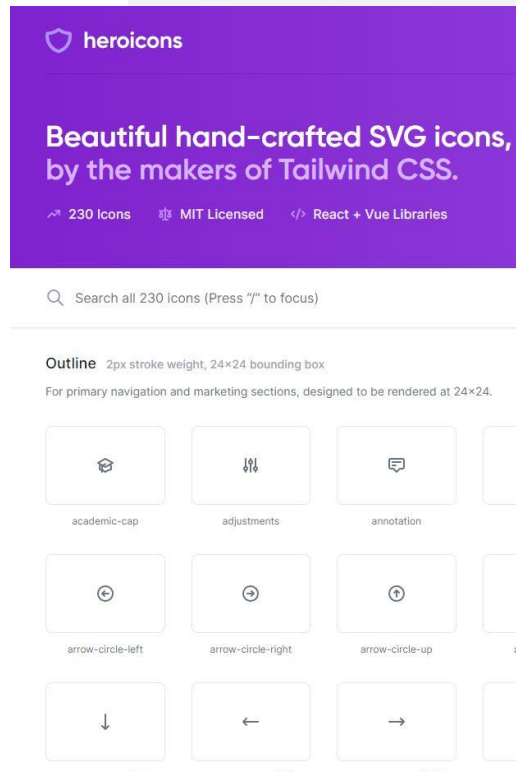
Noun est une immense collection d'icônes. Certaines sont gratuites et vous pouvez avoir accès à toutes les icônes pour un abonnement peu coûteux. C'est mon outil #1 lorsque je cherche des icônes un peu originales.

<https://thenounproject.com/>

#59

HEROICONS

<https://heroicons.com/> est une petite collection d'icônes gratuites. De conception professionnelle, ces icônes sont particulièrement intéressantes parce qu'on peut simplement les copier en SVG, puis les utiliser sur notre site, sans avoir à télécharger la librairie complète. Particulièrement intéressant pour les petits sites à la recherche de performance.

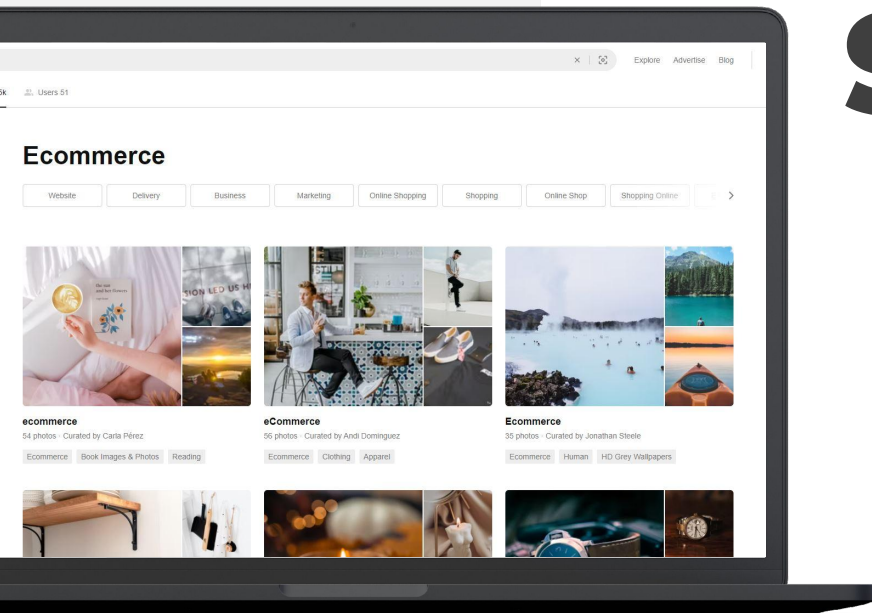


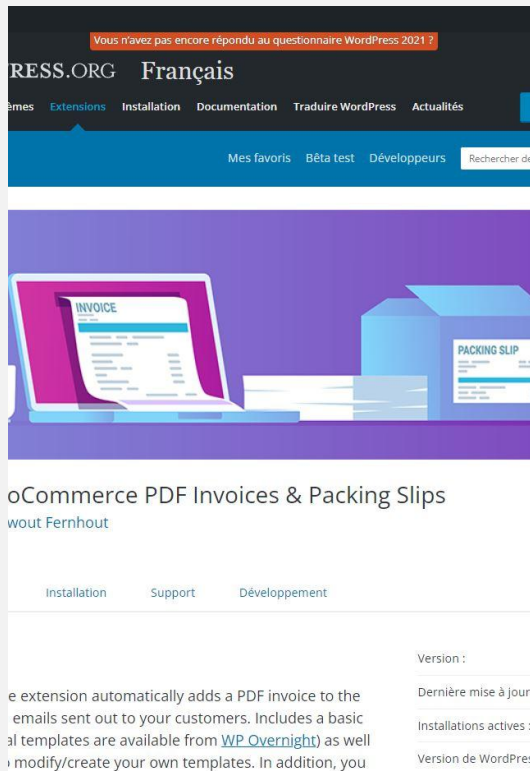
UN SPLASH

Unsplash est un site qui propose des photos libres de droits que vous pourrez utiliser sur votre site WordPress sans souci. Je l'utilise sans arrêt pour trouver des images avec lesquelles travailler.

Vous pourrez chercher directement des images, ou alors des collections (groupement d'images par les utilisateurs d'unsplash). C'est très pratique.

<https://unsplash.com/>





#61

WC PDF Invoices & Packing Slips

Ce plugin est essentiel pour presque tous les sites qui utilisent WooCommerce. C'est un système de facturation automatique qui vous permettra de générer une facture pour chaque commande.

Sans ça, la compta va vous détester !

<https://fr.wordpress.org/plugins/woocommerce-pdf-invoices-packing-slips/>

Parenthèse

L'importance du profil de liens



Google préfère mettre en avant des sites de confiance dans les résultats. Pour déterminer si un site est digne de confiance, il va analyser son profil de liens entrants.

Chaque lien allant d'un autre site vers le vôtre contribuera ainsi à son profil de liens. Plus ce profil est fort, avec de bons liens et des liens variés, plus votre site sera jugé favorablement par Google.

C'est un des points sur lesquels je travaille avec mes clients dans mon [service de référencement mensualisé](#).

#62

Faites vous Connaître

<https://www.faitesvousconnaître.com/> est un petit annuaire

web très sérieux. Bien sûr, les annuaires ne doivent pas être les seuls liens d'un site, mais ils peuvent faire partie de la stratégie de liens sans problème.

The screenshot shows the homepage of the 'Faites vous Connaître' website. The header is dark blue with the logo 'FaitesVous Connaître .com' on the left and the tagline 'Un portail participatif ouvert aux professionnels et particuliers pour se faire connaître gratuitement.' on the right. Below the header is a navigation bar with links: Accueil, Inscription, Coaching visibilité, Services de rédaction, Premium, Soutien, Contact, and a 'CONNEXION' button. A red button labeled 'AJOUTER UN SITE/ARTICLE' is also present. The main content area is divided into several sections. On the left, a 'FVC en direct' section lists recent activities with icons and brief descriptions. Below this are buttons for 'LES SERVICES' and 'COACHING VISIBILITÉ'. To the right, the 'ANNUAIRE PROFESSIONNEL' section features a title, a sub-header 'OBTENIR DU TRAFIC SUR VOTRE SITE', and several paragraphs explaining the benefits of joining the directory. Below this is a section for 'S'INSCRIRE SUR UN ANNUAIRE PROFESSIONNEL' and another for 'DOPER VOTRE VISIBILITÉ SUR INTERNET'. At the bottom, there are sections for 'Rubrique Sites' and 'SITES À L'AFFICHE', along with a 'SITES PREMIUM' section on the right.

FaitesVous Connaître .com

Un portail participatif ouvert aux professionnels et particuliers pour se faire connaître gratuitement.

Accueil Inscription Coaching visibilité Services de rédaction Premium Soutien Contact

CONNEXION

AJOUTER UN SITE/ARTICLE

FVC en direct

- Un visiteur est en train de consulter le site : **Hamyt : agence de référencement naturel et payant à Montpellier**. Il y a 1 minute
- Un visiteur est en train de consulter le site : **Déstockage de pièces de raccord et accessoires en inox**. Il y a 2 minutes
- Un visiteur est en train de consulter l'article : **Comment télécharger de la musique gratuitement sur votre portable ?**. Il y a 3 minutes
- Un visiteur est en train de consulter le site : **Inspection Thermique Québec**. Il y a 3 minutes
- Un visiteur est en train de consulter l'article : **5 raisons d'aller consulter un orthodontiste aujourd'hui**. Il y a 3 minutes

LES SERVICES

COACHING VISIBILITÉ

ANNUAIRE PROFESSIONNEL

Pourquoi s'inscrire sur notre annuaire professionnel ?

OBTENIR DU TRAFIC SUR VOTRE SITE

En tant que **professionnel, association**, votre fiche sera référencée sur les moteurs de recherches et vous permettra d'avoir davantage de visiteurs à la fois sur votre site et aussi vos réseaux sociaux.

REJOINDRE UNE COMMUNAUTÉ ACTIVE

Faites-vous connaître est un concept existant depuis 2012 sur les réseaux sociaux, c'est un lieu d'échanges entre associations, artisans, professionnels et particuliers. **Un groupe Facebook d'entraide** est à votre disposition.

S'INSCRIRE SUR UN ANNUAIRE PROFESSIONNEL

Ici, toutes les demandes sont étudiées et traitées par notre équipe. **Chaque fiche est soigneusement vérifiée** avant sa publication. **Un annuaire professionnel** accessible au plus grand nombre.

DOPER VOTRE VISIBILITÉ SUR INTERNET

Il est difficile de grimper dans les résultats des moteurs de recherches (Google, Yahoo, Bing, Lilo, etc.), votre présence dans **l'annuaire web** vous facilitera la tâche et aidera au référencement de vos pages.

Rubrique Sites

SITES À L'AFFICHE

SITES PREMIUM

Home > Basic Fonts > Krylon Font

Basic Font Serif

Krylon Font



Krylon Serif Font

If you haven't tried your hand at a vintage [serif font](#) before now, here is a free one to add to your collection immediately. It's an unique retro, decorative serif font with over 300

Random

Popular

Featured



Halva Sans Serif Font



Fitalia Free Font



Smilecake Font



Smilewave Font



Hakuna Font



Thyme Font

#63

Befonts

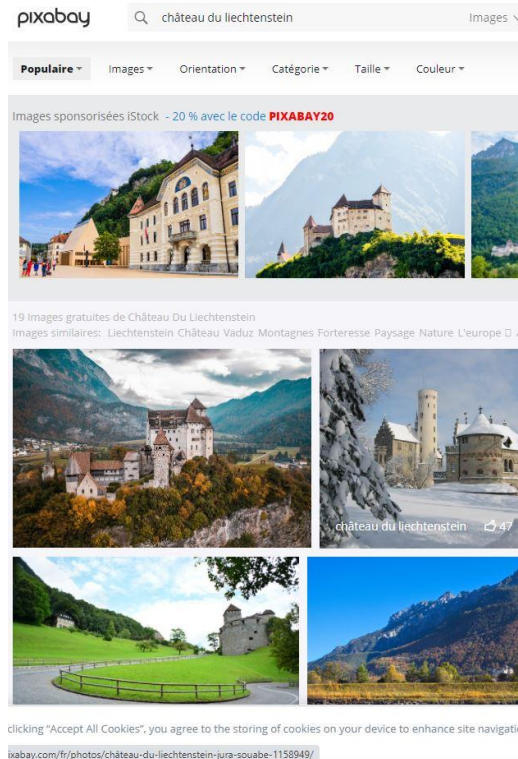
Befonts est un site sur lequel vous pourrez trouver des polices de caractères originales et gratuites. Je le recommande chaudement si vous n'avez pas les moyens de passer par une bibliothèque payante comment Envato Elements.

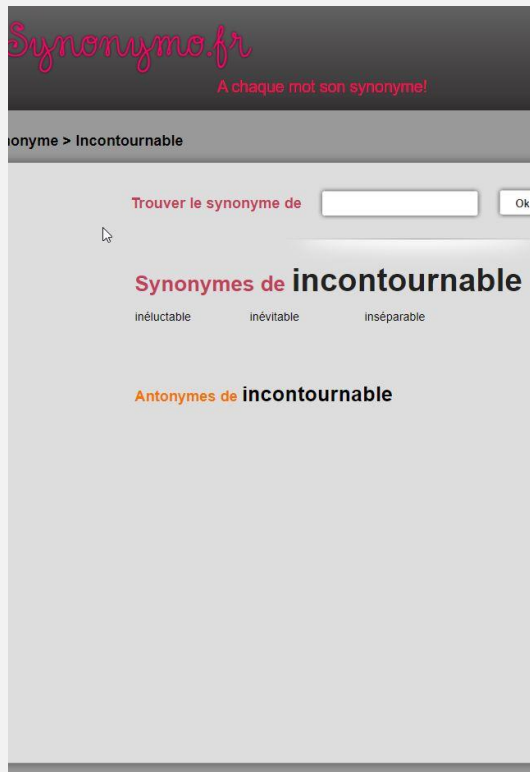
<https://befonts.com/>

#64

PIXABAY

<https://pixabay.com/> est une bibliothèque de photos libres de droits que j'utilise lorsque je cherche des photos locales. Les photos proposées sur le site sont moins professionnelles que sur d'autres sites d'images, mais beaucoup plus variés. Il est par exemple facile de trouver des photos de points touristiques.





#65

SYNONYMO

Synonymo est un site que j'utilise souvent lorsque je rédige une page web.

Travailler avec les synonymes est aussi important en SEO, c'est donc un plus d'avoir un tel site dans sa boîte à outils !

<http://www.synonymo.fr/>

#66

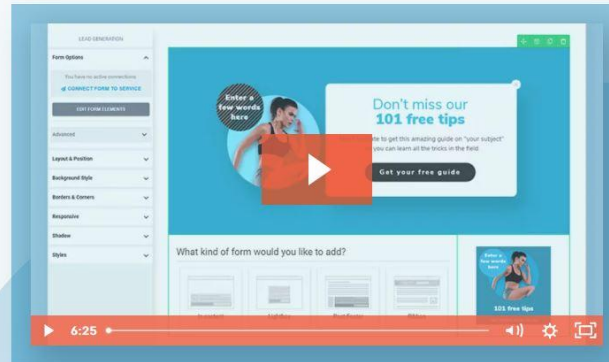
THRIVE leads

Thrive Leads est le meilleur plugin de popup que j'ai pu tester jusqu'ici. Rapide et flexible, il permet de créer rapidement des popups de newsletter. Mais il propose surtout un système intégré de tests A/B afin d'améliorer le taux de conversion des popups. Je recommande chaudement. <https://thrivethemes.com/leads/>



Build Your Mailing
List Faster than
Ever Before With
Thrive Leads

Get Thrive Suite Now!

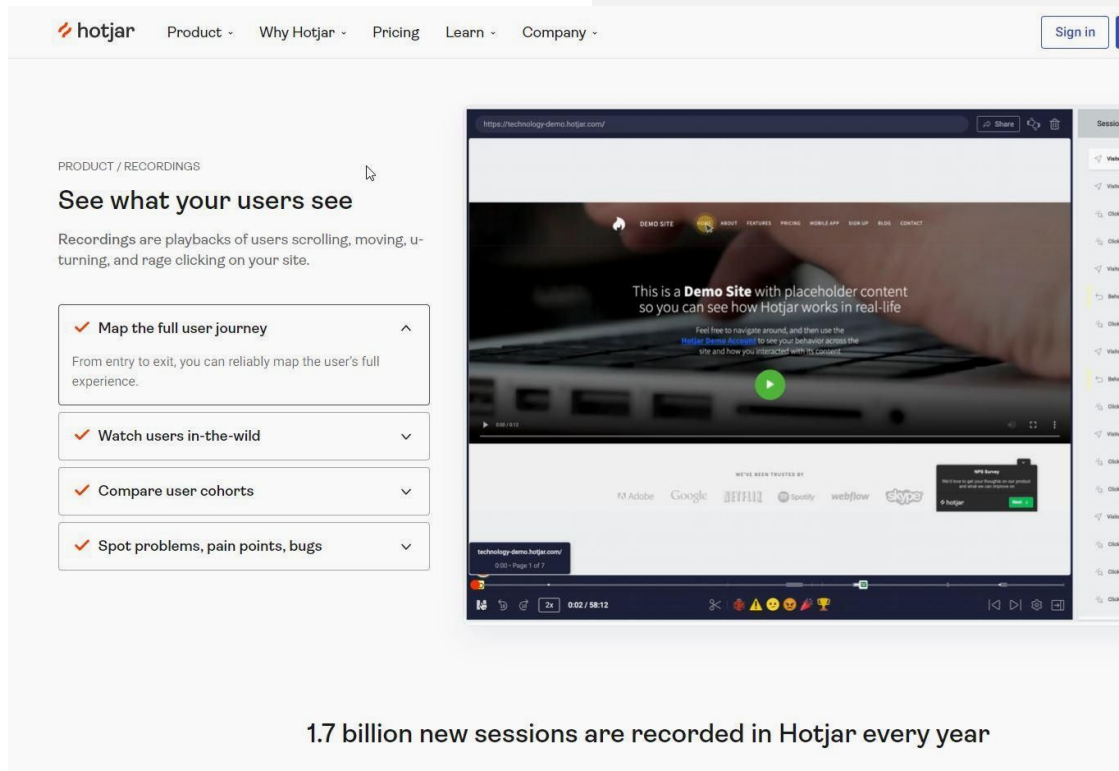


#67

HOTJAR

Hotjar est une application web qui vous permet d'ajouter des fonctionnalités hyper utiles à votre site WordPress. En particulier, il permet d'enregistrer les sessions de navigation des internautes. Très utile pour comprendre pourquoi un site n'apporte pas de résultats, quand la réponse n'est pas évidente.

<https://www.hotjar.com/>

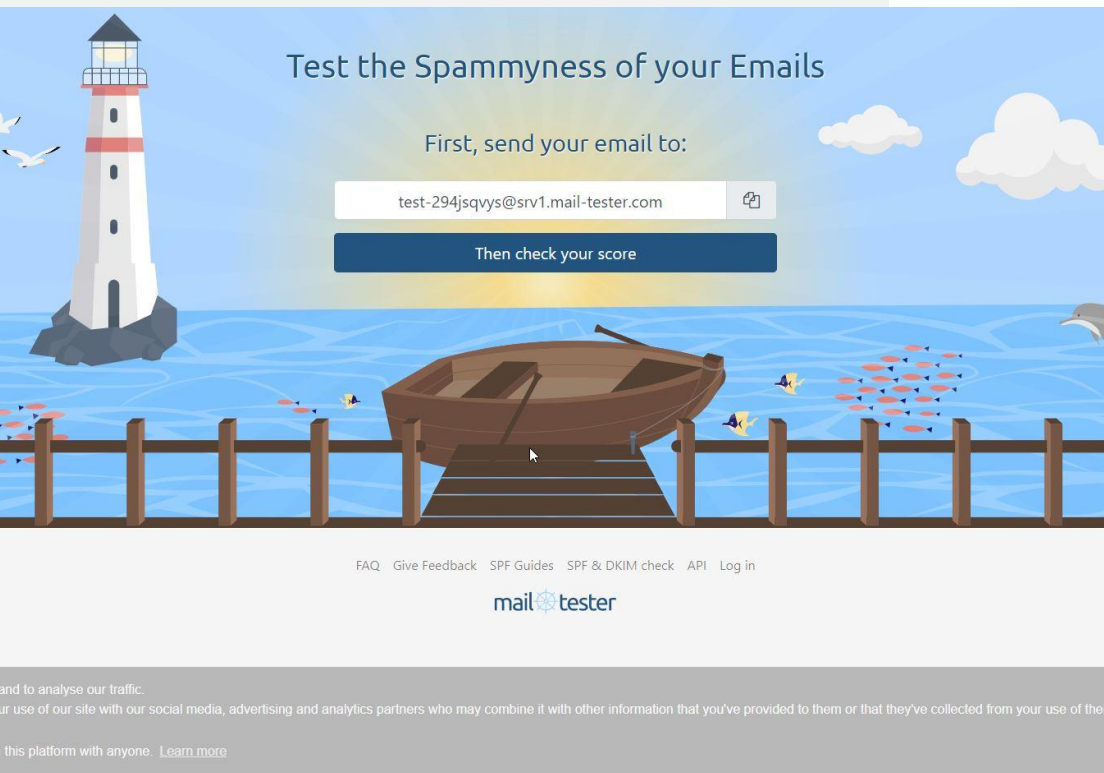


The screenshot displays the Hotjar website interface. At the top, the navigation bar includes the Hotjar logo, links for Product, Why Hotjar, Pricing, Learn, and Company, and a Sign in button. The main content area is titled 'PRODUCT / RECORDINGS' and features the heading 'See what your users see'. Below this, a subheading states: 'Recordings are playbacks of users scrolling, moving, u-turning, and rage clicking on your site.' A list of four features is presented in a box, each with a checkmark icon and a dropdown arrow:

- ✓ Map the full user journey (From entry to exit, you can reliably map the user's full experience.)
- ✓ Watch users in-the-wild
- ✓ Compare user cohorts
- ✓ Spot problems, pain points, bugs

To the right of the text is a video player showing a demo of the Hotjar interface. The video player includes a play button, a progress bar, and a volume icon. The video content shows a hand interacting with a laptop screen displaying a demo site with placeholder content. The video player also shows a list of social media logos (Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, Instagram, etc.) and a 'Watch this demo' button.

1.7 billion new sessions are recorded in Hotjar every year



#68

MailTester

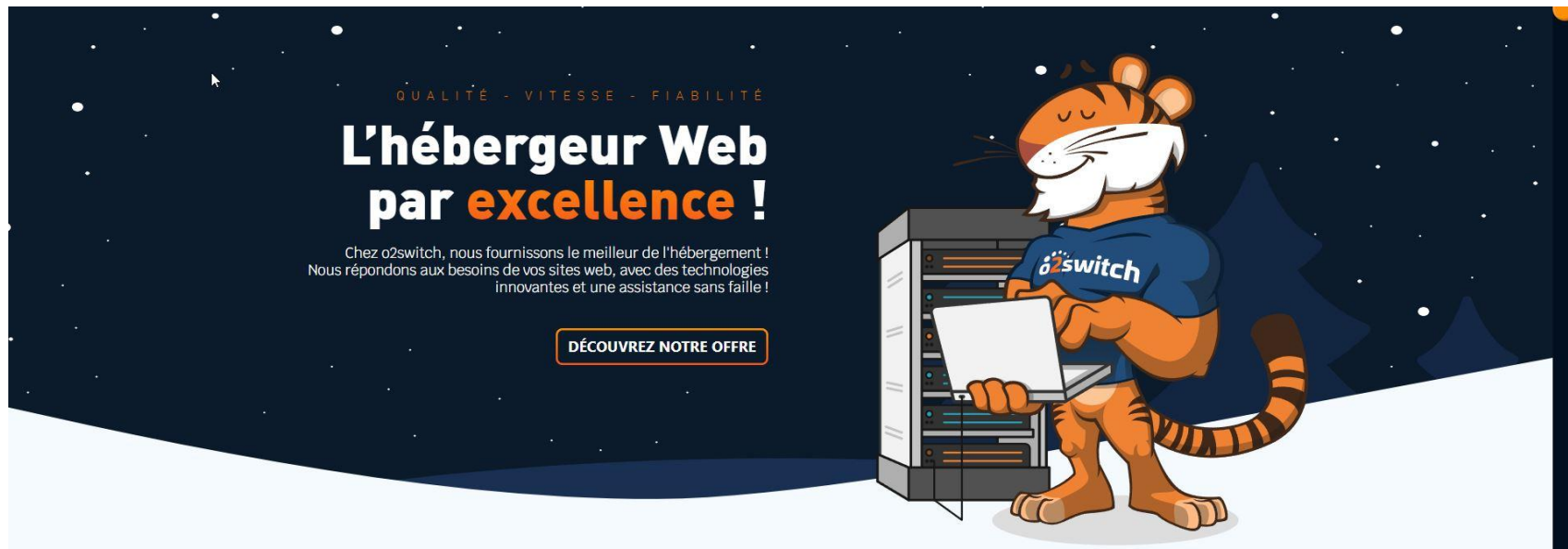
Vos emails se retrouvent-ils dans la boîte spam de vos clients ? Sont-ils propres ? Sont-ils perçus comme dangereux ? Pour le savoir, l'outil Mailtester est parfait. Il suffit d'envoyer un email à l'application et celui-ci est décortiqué. Je m'en sers dès qu'un client me dit avoir des problèmes de délivrabilité.

<https://www.mail-tester.com/>

#69

O2 SWITCH

O2switch est un hébergeur français. Après avoir testé la plupart des gros hébergeurs du marché, j'utilise maintenant celui-ci pour tous mes nouveaux projets. Simple et peu coûteux, cet hébergement est en plus local et performant.



QUALITÉ - VITESSE - FIABILITÉ

L'hébergeur Web par excellence !

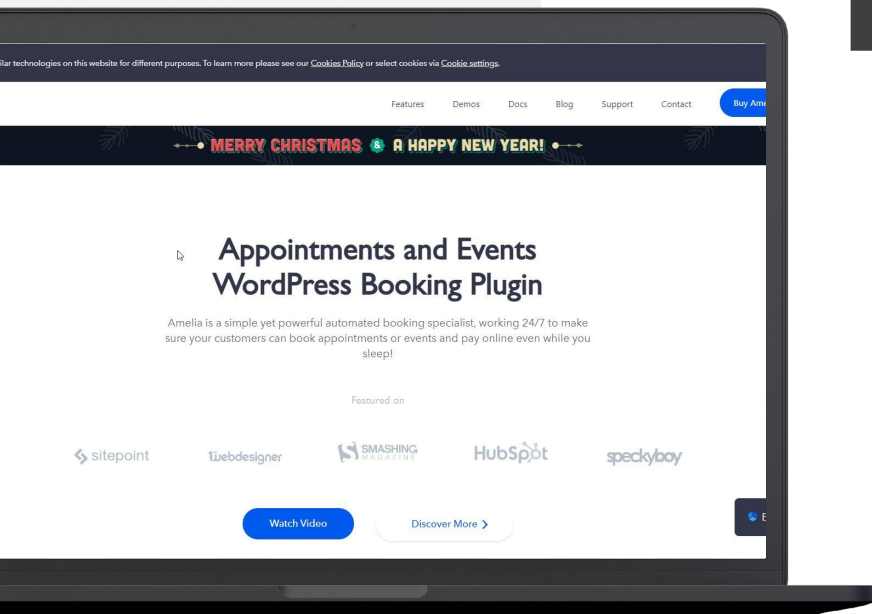
Chez o2switch, nous fournissons le meilleur de l'hébergement !
Nous répondons aux besoins de vos sites web, avec des technologies
innovantes et une assistance sans faille !

DÉCOUVREZ NOTRE OFFRE

The advertisement banner features a cartoon tiger mascot wearing a blue t-shirt with the 'o2switch' logo, sitting next to a server rack and using a laptop. The background is a dark blue space-themed illustration with stars and a light blue horizon line.

AMELIA bookings

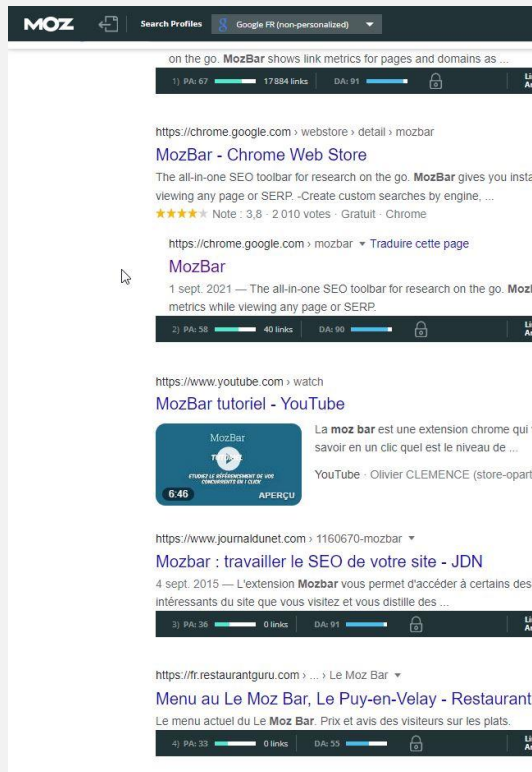
#70



C'est le plugin de prise de rendez-vous que j'utilise sur mon site, et sur celui de nombreux clients. C'est un plugin premium et un peu coûteux, mais il est tellement fiable et puissant que ça vaut l'investissement.

J'aime en particulier le fait qu'on puisse assez simplement le lier à Google Calendar, et qu'on puisse accepter les paiements via Stripe ou WooCommerce.

<https://wpamelia.com/>



#71

MOZBAR

La MozBar est une extension pour Google Chrome qui permet de connaître les statistiques de liens des sites qu'on visite sur Internet.

C'est l'extension parfaite pour tâter le terrain avant d'écrire une page qui traite une requête SEO, afin de s'assurer que la concurrence soit à notre portée.

<https://moz.com/products/pro/seo-toolbar>

#72

MAMMOTH .DOCX CONVERTER

Un plugin très pratique qui vous permet d'importer en un clic un document Word dans un article WordPress. Je vous montre comment l'utiliser ici :

<https://youtu.be/HL522HoyAO>

[U](#)

<https://fr.wordpress.org/plugins/mammoth-docx-converter/>

WordPress.ORG

Français

Accueil

À propos

Thèmes

Extensions

Installation

Documentation

Traduire WordPress

Actualités

Obtenir WordPress

Extensions

Mes favorisBêta testDéveloppeurs

Rechercher des extensions

Mammoth .docx converter

Par Michael Williamson

Détails

Avis

Installation

Support

Développement

Télécharger

Description

Mammoth is designed to convert .docx documents, such as those created by Microsoft Word, Google Docs and LibreOffice, and convert them to HTML. Mammoth aims to produce simple and clean HTML by using semantic information in the document, and ignoring other details. For instance, Mammoth converts any paragraph with the style `Heading1` to `h1` elements, rather than attempting to exactly copy the styling (font, text size, colour, etc.) of the heading. This allows you to paste from Word documents without the usual mess.

There's a large mismatch between the structure used by .docx and the structure of HTML, meaning that the conversion is unlikely to be perfect for more complicated documents. Mammoth works best if you only use styles to semantically mark up your document.

The following features are currently supported:

- Headings.

Version :

1.19.0

Dernière mise à jour :

il y a 2 mois

Installations actives :

30 000+

Version de WordPress :

4.0 ou plus

Testé jusqu'à :

5.8.0

Langue :

English (US)

Vue avancée

Notes

Tout voir >

★★★★★

5 étoiles 52

4 étoiles 0

Typed.js

GitHub | Documentation | View original demo | View mattboldt.com | Complain to Matt about how awful this is

Basic Demo

Try it out!

Toggle Start Stop Reset Destroy Toggle Loop

```
var typed = new Typed("#typed", {
  stringsElement: '#typed-strings',
  typeSpeed: 0,
  backSpeed: 0,
  backDelay: 500,
  startDelay: 1000,
  loop: false,
  onBegin: function(self) { prettyLog('onBegin ' + self) },
  onComplete: function(self) { prettyLog('onComplete ' + self) },
  preStringTyped: function(pos, self) { prettyLog('preStringTyped ' + pos + ' ' + s
onStringTyped: function(pos, self) { prettyLog('onStringTyped ' + pos + ' ' + s
onLastStringBackspaced: function(self) { prettyLog('onLastStringBackspaced ' +
onTypingPaused: function(pos, self) { prettyLog('onTypingPaused ' + pos + ' ' +
onTypingResumed: function(pos, self) { prettyLog('onTypingResumed ' + pos + ' '
onReset: function(self) { prettyLog('onReset ' + self) },
onStop: function(pos, self) { prettyLog('onStop ' + pos + ' ' + self) },
onStart: function(pos, self) { prettyLog('onStart ' + pos + ' ' + self) },
onDestroy: function(self) { prettyLog('onDestroy ' + self) }
});
```

Fade Out

Chars x @

#73

TYPED JS

Typed.js est une bibliothèque Javascript qui permet d'animer du texte sur un site web. Je vous montre comment vous en servir dans la vidéo ci-dessous.

<http://mattboldt.github.io/typed.js/>

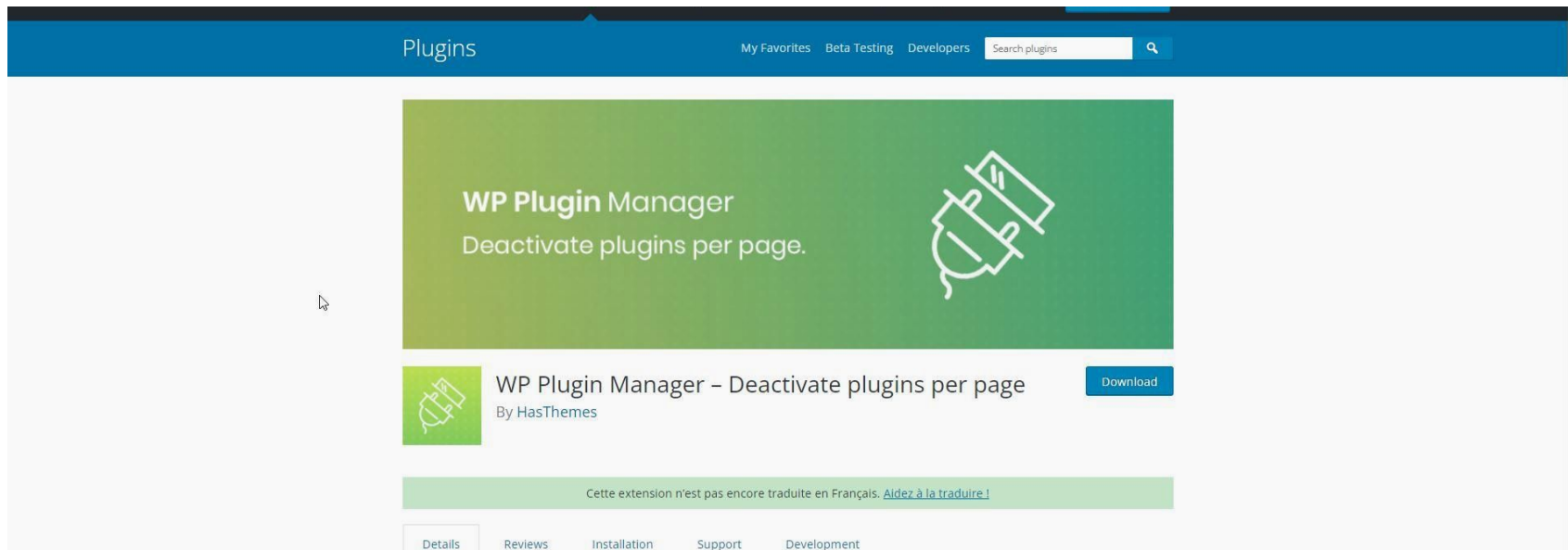
<https://youtu.be/kigkVDr9ZBo>

#74

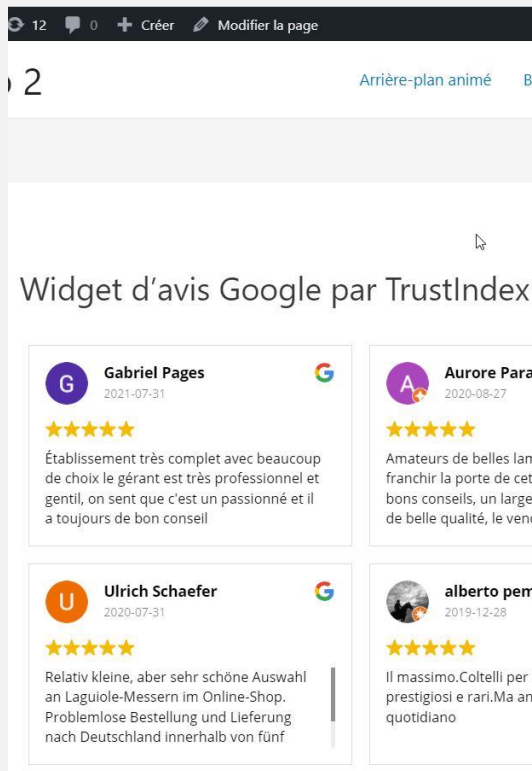
WP Plugin Manager

C'est le plugin que j'utilise lorsque j'ai besoin d'avoir un contrôle complet sur le chargement de mes plugins. Par exemple si un plugin charge des fichiers sur toutes les pages alors qu'il n'est utile que sur une page précise.

<https://wordpress.org/plugins/wp-plugin-manager/>



The screenshot shows the WordPress.org plugin directory page for 'WP Plugin Manager'. The page has a blue header with the 'Plugins' tab selected. Navigation links include 'My Favorites', 'Beta Testing', and 'Developers'. A search bar is present with the placeholder text 'Search plugins'. The main content area features a large green banner with the text 'WP Plugin Manager' and 'Deactivate plugins per page.' alongside a white icon of a USB drive with a plug. Below the banner, the plugin's title 'WP Plugin Manager – Deactivate plugins per page' is displayed, followed by 'By HasThemes' and a blue 'Download' button. A green notice bar states: 'Cette extension n'est pas encore traduite en Français. [Aidez à la traduire !](#)'. At the bottom, a row of tabs includes 'Details' (which is active), 'Reviews', 'Installation', 'Support', and 'Development'.



#75

WIDGET D'AVIS GOOGLE

Un excellent plugin gratuit qui permet d'afficher les témoignages d'un compte Google map. Souvent, le problème avec ces plugins est qu'il faut créer une clé API Google pour pouvoir les utiliser.

Ici, pas besoin de ça, ce qui simplifie grandement l'installation. En contrepartie, il faut mettre à jour manuellement les témoignages pour les importer dans le site.

<https://fr.wordpress.org/plugins/widget-google-reviews/>

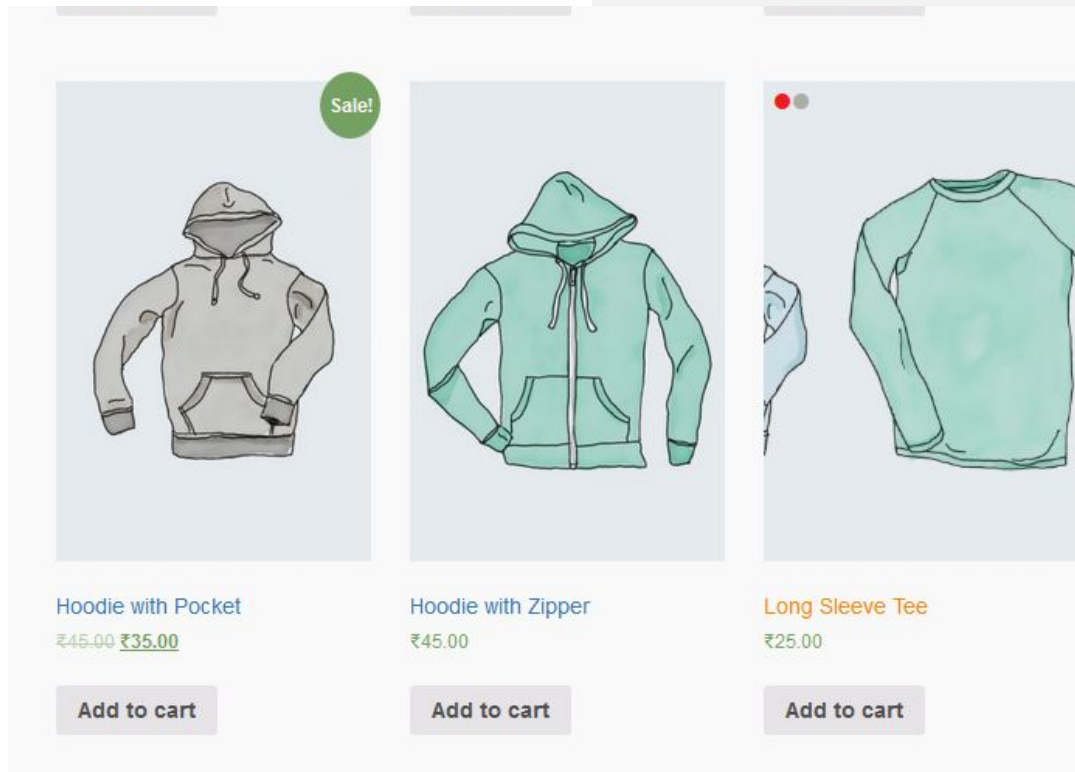
#76

MAGNI IMAGE FLIP

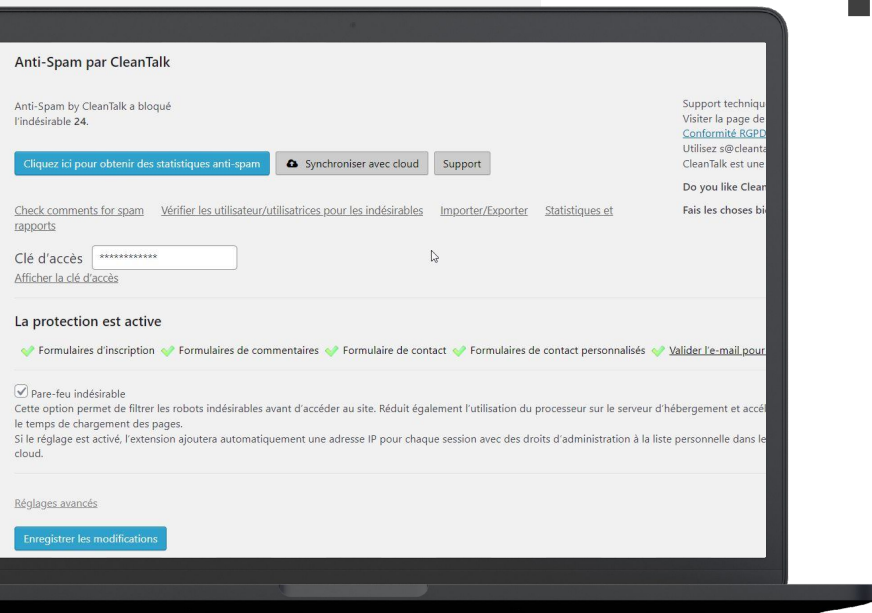
Ce plugin gratuit très léger permet de créer un effet de changement d'image au survol pour les produits

WooCommerce. De quoi améliorer l'expérience utilisateur facilement.

<https://wordpress.org/plugins/magni-image-flip-for-woocommerce/>



ANTISPAM #77 par CleanTalk



J'ai longtemps eu du mal avec le spam sur WordPress, c'était un véritable calvaire. Après avoir testé plusieurs alternatives, j'ai finalement installé ce plugin et je n'ai rien à redire.

Facile à installer, il propose des configurations assez pointues si l'on est un expert. Il conviendra à tout le monde, quel que soit votre niveau.

<https://wordpress.org/plugins/cleantalk-spam-protect/>

ET MAINTENANT ?

Avoir les bonnes ressources peut grandement améliorer la qualité d'un site web. Cependant, ça n'a rien de suffisant en soi. Pour qu'un site apporte des résultats, il doit avoir :

1. Un nombre de visiteurs journaliers suffisants ;
2. Un bon taux de conversion.

Je suis webdesigner et consultant SEO spécialisé dans WordPress. N'hésitez pas à me contacter si vous souhaitez améliorer votre site avec moi. À bientôt et bon courage avec votre site !

<https://baptistepages.com/contactez-moi/>